

Nestlé Polska S.A.

ul. Domaniewska 32
02-672 Warszawa
Polska / Poland
Tel: (48-22) 325 25 25

Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy
XIII Wydz. Gospodarczy Krajowego
Rejestru Sądowego
KRS 0000025166
NIP 527-020-39-68
Kapitał zakładowy 48 378 300,00 PLN w pełni opłacony
BDO 000016180



Jedz smacznie, żyj zdrowo

Warszawa, 21.02.2020

Nestlé S.A. ogłasza wyniki finansowe za rok 2019

2019 rok Nestlé S.A. zamyka na poziomie 3,5% wzrostu organicznego oraz 2,9% rzeczywistego wzrostu wewnętrznego.

- Organiczny wzrost 3,5%, przy rzeczywistym wzroście wewnętrznym 2,9% (RIG) i pozytywnym wpływie zmian cen 0,6%. Wzrost był wspierany przez dobrą koniunkturę w Stanach Zjednoczonych, a także globalnie w segmencie karmy dla zwierząt.
- Całkowita sprzedaż wzrosła o 1,2% do 92,6 mld CHF (2018: 91,4 mld CHF). Akwizycje netto miały negatywny wpływ w wysokości 0,8%, a kursy walutowe zmniejszyły sprzedaż o 1,5%.
- Nestlé osiągnęło rok wcześniej średniokresowy cel rentowności, który był planowany na rok 2020. Bazowa marża zysku operacyjnego bez wpływu zdarzeń jednorazowych (UTOP) wzrosła o 60 punktów do 17,6%. Marża zysku operacyjnego na działalności handlowej (TOP) spadła o 30 punktów bazowych do 14,8% z powodu zwiększonej restrukturyzacji i związanych z nią kosztów.
- Zysk bazowy na akcję wzrósł o 9,8% do poziomu 4,41 CHF i o 11,1% przy stałym kursie walutowym. Zaraportowany zysk przypadający na jedną akcję wzrósł o 28,0% do 4,30 CHF.
- Wolne przepływy pieniężne wzrosły o 10,9% do 11,9 mld CHF.
- Zarząd proponuje 25-procentowy wzrost dywidendy do 2,70 CHF na akcję, co oznacza 25 kolejnych lat wzrostu dywidendy. W sumie w 2019 roku 16,9 mld CHF zostało zwrócone akcjonariuszom na bazie dywidendy i wykupu akcji. Pod koniec 2019 roku Nestlé zakończyło program skupu akcji własnych o wartości 20 mld CHF, rozpoczęty w lipcu 2017 roku. W styczniu 2020 roku firma rozpoczęła nowy program skupu akcji własnych w wysokości do 20 mld CHF.
- Nestlé sprzedało Nestlé Skin Health w 2019 r. i ogłosiło sprzedaż amerykańskiej części biznesu produkującego lody za 4 mld USD na rzecz Froneri (transakcja została zamknięta 31 stycznia 2020 r.). Nestlé zgodziło się również sprzedać 60% udziałów biznesu wędliniarskiego Herta Charcuterie (wędliny i produkty mięsne) firmie Casa Tarradellas. Rotacja portfela produktowego w ciągu ostatnich trzech lat wyniosła 12% całkowitej sprzedaży w 2017 r.



Nestlé
Gerber



NESCAFÉ



Nestlé Polska S.A.

ul. Domaniewska 32
02-672 Warszawa
Polska / Poland
Tel: (48-22) 325 25 25

Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy
XIII Wydz. Gospodarczy Krajowego
Rejestru Sądowego
KRS 0000025166
NIP 527-020-39-68
Kapitał zakładowy 48 378 300,00 PLN w pełni opłacony
BDO 000016180



Jedz smacznie, żyj zdrowo

- Perspektywy na 2020 r.: dalszy wzrost sprzedaży w ujęciu organicznym w celu osiągnięcia w latach 2021/2022 zrównoważonego wzrostu sprzedaży w granicach 4-6%. Kontynuacja poprawy podstawowej marży zysku operacyjnego z działalności handlowej. Oczekuje się, że zysk podstawowy na akcję w stałej walucie i efektywność kapitałowa wzrosną.

„W 2019 r. odnotowaliśmy duży postęp, a kluczowe wskaźniki operacyjne i finansowe drugi rok z rzędu znacznie się poprawiły. Wzrost organiczny przyspieszył, napędzany silną dynamiką w Stanach Zjednoczonych i na całym świecie przez Purina PetCare. Rentowność ponownie się poprawiła i na rok przed planem osiągnęliśmy nasz zakładany cel. Przepływy pieniężne były wysokie, a bazowy zysk na akcję i zwroty dla akcjonariuszy osiągnęły rekordowe poziomy. W 2020 roku spodziewamy się dalszej poprawy w zakresie wzrostu sprzedaży w ujęciu organicznym w miarę podejmowania dalszych kroków mających na celu zdecydowane rozwiązywanie problemów w tych gałęziach biznesu, które nie osiągają zakładanych rezultatów.

Potwierdziliśmy również nasze przywództwo w zakresie zrównoważonego rozwoju w czasach, gdy społeczeństwo coraz częściej zwraca swoje oczy w kierunku biznesu, poszukując rozwiązań dla głównych problemów środowiskowych, z którymi mamy do czynienia. Ponadto, dokonaliśmy znacznego postępu w tworzeniu jeszcze bardziej zróżnicowanego i integracyjnego miejsca pracy. Nowe inicjatywy, takie jak nasza polityka urlopów rodzicielskich, potwierdzają status Nestlé jako pracodawcy z wyboru na całym świecie” – podsumowuje rok Mark Schneider, Prezes Nestlé S.A.

Szczegóły w informacji prasowej w języku angielskim:

<https://www.nestle.com/sites/default/files/2020-02/2019-full-year-results-press-release-en.pdf>

Edyta Iroko

Corporate Affairs Manager

Email: edyta.iroko@pl.nestle.com

Telefon: +48 22 325 26 74

Mobile: +48 600 204 870



Gerber



NESCAFÉ



Nestlé Polska S.A.

ul. Domaniewska 32
02-672 Warszawa
Polska / Poland
Tel: (48-22) 325 25 25

Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy
XIII Wydz. Gospodarczy Krajowego
Rejestru Sądowego
KRS 0000025166
NIP 527-020-39-68
Kapitał zakładowy 48 378 300,00 PLN w pełni opłacony
BDO 000016180



Jedz smacznie, żyj zdrowo

O Nestlé

Nestlé w Polsce jest wiodącą firmą w obszarze żywienia, zdrowia i dobrego samopoczucia z portfolio blisko 1600 produktów i prawie 70 marek, w tym m.in.: NESCAFÉ, WINIARY, GERBER, PRINCESSA, KIT KAT, LION, NESQUIK, NAŁĘCZOWIANKA oraz PURINA. Nestlé działa na polskim rynku od ponad 25 lat. Firma zatrudnia aktualnie 5500 pracowników w 8 lokalizacjach.



Nestlé
Gerber

Nestlé
NAN 2



The Healthy Hydration Company™

NESCAFÉ



Nestlé
PROFESSIONAL

