Warszawa, 17.07.2020

**NESCAFÉ Dolce Gusto z programem recyklingu kapsułek**

**Wystartował projekt #RecyklingDolceGusto, w ramach którego klienci sklepu internetowego NESCAFÉ® Dolce Gusto® mogą bezpłatnie oddawać do recyklingu zużyte kapsułki po kawie. To kolejny krok marki w dążeniu do zwiększenia odzysku i recyklingu kapsułek.**

System NESCAFÉ® Dolce Gusto® wykorzystuje dokładnie tyle kawy, wody i energii, ile potrzeba do zaparzenia jednej filiżanki napoju. Pozwala to zredukować zużycie tych surowców w porównaniu z ekspresami przelewowymi lub automatycznymi. Niezwykle ważna pozostaje jednak kwestia odpowiedzialnego zarządzania zużytymi kapsułkami. Wprowadzony w czerwcu 2020 roku system recyklingu kapsułek odpowiada na tę potrzebę – by nie trafiały one na wysypisko śmieci lub do środowiska, marka oferuje konsumentom prosty sposób na dołączenie do bezpłatnego programu.

- *Bardzo zależy nam, aby zmienić przyjęte myślenie o zużytych kapsułkach – z naszej perspektywy stanowią one nie odpad, a cenny surowiec, który może zostać ponownie wykorzystany. W procesie recyklingu z tworzywa sztucznego z kapsułek i toreb powstaje granulat, z którego produkowane są później np. kraty trawnikowo-parkingowe, a z resztek kawy – biogaz, który ogrzewa gospodarstwa domowe w pobliżu biogazowni w Boleszynie. Mamy nadzieję, że program #RecyklingDolceGusto da naszym klientom poczucie sprawczości i zachęci ich tym samym do regularnego oddawania zużytych kapsułek do recyklingu, a nas przybliży do wypełnienia zobowiązania, aby do 2025 roku wszystkie opakowania naszych produktów nadawały się do recyklingu lub ponownego wykorzystania –* komentuje **Marjana Davidovic**, Dyrektor Dywizji Napojów Nestlé Polska.

**Jak dołączyć do programu recyklingu kapsułek NESCAFÉ® Dolce Gusto®?**

Konsumenci, którzy chcą dołączyć do #RecyklingDolceGusto, mogą to zrobić w prosty sposób, nie wychodząc z domu. Podczas składania zamówienia na [www.dolce-gusto.pl](http://www.dolce-gusto.pl/), wystarczy dodać do koszyka torbę na zużyte kapsułki, która zostanie dostarczona wraz z zamówioną kawą. Przy kolejnym zamówieniu należy umieścić w koszyku bezpłatną usługę odbioru zużytych kapsułek, a kurier, dostarczając nowe zamówienie, odbierze torbę. Mieszczą się w niej 64 kapsułki, również sama torba nadaje się do recyklingu i jest wykonana w 70% z surowców wtórnych. Dla wygody konsumentów bezpośrednio na niej nadrukowana jest dokładna instrukcja zamknięcia, które pozwoli na bezpieczny transport kapsułek do zakładu, który je przetworzy.

Wprowadzony system recyklingu nie jest jednak jedynym działaniem NESCAFÉ® Dolce Gusto®na rzecz odzysku surowców. W październiku 2019 roku marka zmieniła kolor kapsułek z czarnego na brązowy, by ułatwić sortowanie i zwiększyć liczbę poddanych recyklingowi kapsułek (tam gdzie istnieją odpowiednie systemy). NESCAFÉ® Dolce Gusto® współpracuje także z dostawcami, by w swoich opakowaniach wykorzystywać tworzywa z zasobów odnawialnych oraz by redukować wagę opakowań, co pozwoli efektywnie zmniejszać całkowitą ilość zużytego plastiku.

Celem tych działań jest wypełnienie zobowiązania powziętego przez Nestlé w 2018 roku – firma zadeklarowała, że przed końcem 2025 roku wszystkie opakowania jej produktów będą nadawały się do recyklingu lub ponownego wykorzystania.

Więcej o informacji można znaleźć na stronie <https://www.dolce-gusto.pl/recykling> oraz w wideo na [YouTube’ie](https://www.youtube.com/watch?v=APWlQx05HZc).

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Edyta Iroko**  Corporate Affairs Manager  Email: [edyta.iroko@pl.nestle.com](mailto:edyta.iroko@pl.nestle.com)  Telefon: +48 22 325 26 74  Mobile: +48 600 204 870  **Joanna Szpatowicz**  Corporate Affairs Specialist  Email: [joanna.szpatowicz@pl.nestle.com](mailto:joanna.szpatowicz@pl.nestle.com)  Mobile: +48 600 204 159 |  |  |

**O Nestlé**

Nestlé w Polsce jest wiodącą firmą w obszarze żywienia, zdrowia i dobrego samopoczucia z portfolio blisko 1600 produktów i prawie 70 marek, w tym m.in.: NESCAFĒ, WINIARY, GERBER, PRINCESSA, KIT KAT, LION, NESQUIK, NAŁĘCZOWIANKA oraz PURINA. Nestlé działa na polskim rynku od ponad 25 lat. Firma zatrudnia aktualnie 5500 pracowników w 8 lokalizacjach.