Warszawa, 23.07.2020

**Nestlé i European Clean Trucking Alliance wzywają do bardziej zrównoważonego transportu drogowego**

Nestlé dołączyło do grona partnerów tworzących European Clean Trucking Alliance. Ten wyjątkowy sojusz skupia organizacje pozarządowe, spedytorów, logistyków i firmy zajmujące się towarami konsumpcyjnymi. Ich wspólnym celem jest przyspieszenie dekarbonizacji transportu drogowego w Unii Europejskiej.

Podczas gdy kraje europejskie starają się wyjść z kryzysu spowodowanego COVID-19, Nestlé i pozostali członkowie tego sojuszu wzywają rządy do inwestowania i przyspieszenia przejścia na bardziej ekologiczny transport. Dalsze ograniczanie emisji CO2 i zanieczyszczenia powietrza spowodowanych transportem drogowym pomoże zrealizować cele Europejskiego Zielonego Ładu (ang. European Green Deal) i sprawi, że Europa będzie pierwszym kontynentem, który osiągnął neutralność emisyjną.

**Paul Lammers, Dyrektor ds. Łańcucha Dostaw w Nestlé na Region Europy, Bliskiego Wschodu i Afryki Północnej powiedział**: „Cieszymy się, że jesteśmy jednym z członków-założycieli European Clean Trucking Alliance. Poprawa wydajności naszego transportu i dystrybucji ma kluczowe znaczenie, jeśli chcemy osiągnąć zerową emisję netto dwutlenku węgla do 2050 roku. Od 2014 roku zmniejszyliśmy emisję CO2 w logistyce w Europie o ponad 10%. Posiadanie większej liczby pojazdów bezemisyjnych i wymaganej infrastruktury pomoże przyspieszyć ten postęp”.

**Adam Jarubas, polski poseł Parlamentu Europejskiego, mówi**: „Z zadowoleniem przyjmuję fakt, że europejskie przedsiębiorstwa popierają redukcję emisji w transporcie. Trzeba włożyć wiele pracy, aby przezwyciężyć ograniczenia techniczne. Z powodzeniem działaliśmy na rzecz ekologicznego miejskiego transportu autobusowego, co jest pierwszym ważnym krokiem. Było to jednak możliwe na krótkich, przewidywalnych trasach pojazdów, o czym nie ma mowy w przypadku ciężkiego transportu drogowego na dalekie odległości. Aby osiągnąć nasz cel, potrzebujemy ścisłej współpracy wszystkich podmiotów: przedsiębiorstw, przemysłu wytwórczego i organów regulacyjnych”.

Nestlé już wkroczyło na ścieżkę ku bezemisyjnej przyszłości. We wrześniu 2019 roku firma ogłosiła, że będzie dążyć do osiągnięcia [**zerowej emisji netto gazów cieplarnianych do 2050 roku**](https://www.nestle.pl/media/pressreleases/allpressreleases/nestl%C3%A9-przyspiesza-dzia%C5%82ania-w-celu-przeciwdzia%C5%82ania-zmianom-klimatu-i). Nestlé wkrótce opublikuje plan spójny z tym celem, w tym cele pośrednie.

**Oto niektóre działania usprawniające operacje transportowe i dystrybucyjne Nestlé:**

◾ Niedawno otwarto Europejskie Centrum Planowania Transportu (ang. European Transportation Planning Hub), które pomaga efektywniej zarządzać całym transgranicznym transportem Nestlé  
w Europie. Pomaga firmie w lepszej optymalizacji cennych zasobów transportowych, lepszym napełnianiu ciężarówek i łączeniu tras w celu ograniczenia liczby przejechanych pustych kilometrów.

◾ **Nestlé w Polsce** zastępuje wszystkie swoje auta służbowe samochodami hybrydowymi. Pierwsze z nich wyjechały na ulice już rok temu. Do końca 2020 roku firma wymieni ponad 380 z 700 aut. W ciągu kolejnych 2 lat 100% samochodów we flocie Nestlé będzie miało napęd hybrydowy. W ten sposób firma ograniczy emisję dwutlenku węgla aż o 30%.

Firma m.in. eliminuje załadunek samochodów z klasą emisji spalin Euro 3 i Euro 4 na rzecz samochodów z bardziej przyjaznymi środowisku klasami Euro 5 i Euro 6. Nestlé korzysta także z lekkich naczep, którymi można przewozić więcej ton towaru bez zwiększonego zużycia paliwa. Natomiast dzięki współpracy z innymi firmami i klientami w ramach backhaulingu, tworzone są optymalne trasy i domknięte kółka transportowe, pozwalające redukować ilość przejechanych przez samochody „pustych kilometrów” (bez ładunku). Te same korzyści środowiskowe przynosi także proces załadunkowy w magazynie. Firma stara się, by był on jak najbardziej optymalny. Puste naczepy ładowane są w nocy, a następnie odbierane przez kierowców w dzień, gdzie cała operacja nie trwa dłużej niż pół godziny. Inne działania, które pozytywnie wpływają na redukcję emisji CO2 to wypełnianie samych palet. Nestlé dostosowało wysokość palet z produktami tak, aby móc maksymalnie wykorzystać objętość naczep – zastosowano podwójne składowanie palet. To pozwala na maksymalne wykorzystanie dostępnej ładowności pojazdu.

◾ Tam, gdzie to możliwe, Nestlé rezygnuje z transportu drogowego i korzysta z alternatywnych środków transportu. Na przykład we Francji firma zmniejszyła równowartość 27 000 przejazdów ciężarówek rocznie, zmieniając transport drogowy swoich marek wodowych Perrier na pociąg elektryczny.

◾Firma przechodzi na już dostępne rozwiązania, takie jak paliwa alternatywne  
i elektryczne ciężarówki. We Włoszech Nestlé współpracuje ze swoimi partnerami transportowymi, aby korzystać z ciężarówek napędzanych skroplonym gazem ziemnym (LNG). Firma nadal ściśle współpracuje z branżą w zakresie wdrażania technologii elektrycznych ciężarówek, szczególnie przeznaczonych na krótkie trasy. Wkrótce stanie się to rzeczywistością dla niektórych części operacji transportowych w Europie.

Tutaj można dowiedzieć się więcej o [European Clean Trucking Alliance](https://clean-trucking.eu/).

**Dodatkowe informacje:**

◾ Działania w sprawie zmian klimatu: [zmniejszanie naszego wpływu](https://www.nestle.com/csv/impact/climate-change).

◾ Nestlé dołącza do „[Race to Zero](https://www.nestle.pl/media/pressreleases/allpressreleases/nestle-robi-kolejny-krok-w-dazeniu-do-zerowej-emisyjnosci)”, wspierając dążenia do zdrowej i bezemisyjnej gospodarki.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Edyta Iroko**  Corporate Affairs Manager  Email: [edyta.iroko@pl.nestle.com](mailto:edyta.iroko@pl.nestle.com)  Telefon: +48 22 325 26 74  Mobile: +48 600 204 870  **Joanna Szpatowicz**  Corporate Affairs Specialist  Email: [joanna.szpatowicz@pl.nestle.com](mailto:joanna.szpatowicz@pl.nestle.com)  Mobile: +48 600 204 159 |  |  |

**O Nestlé**

Nestlé w Polsce jest wiodącą firmą w obszarze żywienia, zdrowia i dobrego samopoczucia z portfolio blisko 1600 produktów i prawie 70 marek, w tym m.in.: NESCAFĒ, WINIARY, GERBER, PRINCESSA, KIT KAT, LION, NESQUIK, NAŁĘCZOWIANKA oraz PURINA. Nestlé działa na polskim rynku od ponad 25 lat. Firma zatrudnia aktualnie 5500 pracowników w 8 lokalizacjach.