Informacja prasowa

Warszawa, 10 września 2020

**Nestlé Polska członkiem Polskiego Paktu Plastikowego**

**10 września zainaugurowano powstanie Polskiego Paktu Plastikowego. To międzysektorowa inicjatywa, której celem jest zmiana obecnego modelu wykorzystywania tworzyw sztucznych w opakowaniach w kierunku gospodarki obiegu zamkniętego. Nestlé Polska zostało członkiem tej inicjatywy, gdyż jest ona spójna z globalnymi i lokalnymi celami firmy w zakresie zrównoważonego rozwoju, które zakładają, że do 2025 roku 100% opakowań Nestlé będzie nadawało się do recyklingu lub ponownego użytku.**

Nestlé Polska znalazło się w grupie 40 firm i instytucji, tworzących inicjatywę. Są to m.in. firmy: Carrefour, Grupa Spółek Danone, Jeronimo Martins, Kaufland, Lidl, Unilever, oraz Rekopol, a wśród członków wspierających – Global Compact Network Poland, WWF Polska, a także Polska Federacja Producentów Żywności, Związek Pracodawców Przemysłu Opakowań i Produktów w Opakowaniach (EKO-PAK) oraz Polska Organizacja Handlu i Dystrybucji.

*Dążymy do tego, żeby żadne z opakowań naszych produktów nie trafiało na składowiska czy do środowiska naturalnego. Na wielu polach* [*przyspieszamy działania*](https://www.nestle.pl/media/pressreleases/allpressreleases/nestle-podejmuje-kolejne-kroki-na-rzecz-zrownowazonych-technologii) *i* [*zwiększamy inwestycje*](https://www.nestle.pl/media/pressreleases/allpressreleases/nestl%C3%A9-tworzy-rynek-dla-plastiku-z-recyklingu-przeznaczonego-do-kontaktu-z) *w tym kierunku. Jednak, aby wypracować skuteczne rozwiązania dla tego złożonego problemu, jakim są odpady z tworzyw sztucznych, potrzeba współpracy wielu podmiotów i organizacji. Dlatego cieszymy się, że jesteśmy w gronie firm przystępujących do paktu. Jesteśmy pewni, że wspólnie osiągniemy cele, jakie sobie wyznaczyliśmy –* **mówi Tomasz Korytkowski, Kierownik ds. Integracji i Zrównoważonego Rozwoju w Nestlé Polska**.

Sygnatariusze Polskiego Paktu Plastikowego ogłosili 6 celów, jakie planują zrealizować przed końcem 2025 roku. Pierwszy z nich to identyfikacja i eliminacja opakowań nadmiernych i problematycznych z tworzyw sztucznych poprzez przeprojektowanie, innowacje i alternatywne modele dostawy. Cel drugi to dążenie do zmniejszenia o 30% użycia pierwotnych tworzyw sztucznych w opakowaniach wprowadzanych na rynek. Cel trzeci zakłada, że do 2025 roku 100% opakowań z tworzyw sztucznych na polskim rynku ma nadawać się do ponownego wykorzystania lub recyklingu. Kolejne punkty to dążenie do zwiększenia udziału surowców wtórnych w opakowaniach z tworzyw sztucznych do poziomu 25%, a także efektywne wsparcie systemu zbiórki i recyklingu opakowań, aby osiągnąć poziom recyklingu w wysokości co najmniej 55% na polskim rynku. Ostatni cel to podniesienie jakości i efektywności edukacji konsumentów w zakresie segregacji, recyklingu, ponownego wykorzystania i ograniczenia zużycia opakowań.

Nowopowstały Polski Pakt Plastikowy dołączył do międzynarodowej sieci Plastics Pact Network Fundacji Ellen MacArthur. To najważniejsza globalna inicjatywa na rzecz zrównoważonego wykorzystywania tworzyw sztucznych i zamknięcia ich obiegu.

**O Nestlé**

Nestlé w Polsce jest wiodącą firmą w obszarze żywienia, zdrowia i dobrego samopoczucia z portfolio blisko 1600 produktów i prawie 70 marek, w tym m.in.: NESCAFĒ, WINIARY, GERBER, PRINCESSA, KIT KAT, LION, NESQUIK, NAŁĘCZOWIANKA oraz PURINA. Nestlé działa na polskim rynku od ponad 25 lat. Firma zatrudnia aktualnie 5500 pracowników w 8 lokalizacjach.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Kontakt:** |  |  |  |
| Edyta Iroko | Tel.: +48 600 204 870 | edyta.iroko@pl.nestle.com  |
| Joanna Szpatowicz | Tel.: +48 600 204 159 | joanna.szpatowicz@pl.nestle.com  |