Informacja prasowa

Warszawa, 10 grudnia 2020

**Nestlé dołącza do inicjatywy Exponential Roadmap**

**Bliska współpraca z dostawcami pozwoli przyspieszyć działania firmy na rzecz klimatu**

Nestlé dołączyło do inicjatywy [Exponential Roadmap](https://exponentialroadmap.org/) zrzeszającej organizacje, które zgodnie z celami ONZ działają na rzecz ograniczenia wzrostu średniej temperatury do 1.5°C. Współtworzą ją innowatorzy technologiczni, naukowcy, przedstawiciele biznesu i organizacje pozarządowe, wspólnie działający dla dobra planety. Inicjatywa jest oficjalnym partnerem projektu [„Race To Zero”](https://www.nestle.pl/media/nestle-robi-kolejny-krok).

W ramach inicjatywy Nestlé stało się także członkiem międzynarodowej grupy 1.5°C Supply Chain Leaders. Firmy w niej zrzeszone będą pracować nad wprowadzeniem zmian w globalnych łańcuchach dostaw oraz wspierać w tym zakresie małe i średnie przedsiębiorstwa (MŚP) poprzez [SME Climate Hub](https://smeclimatehub.org/). Tzw. Liderzy Łańcuchów Dostaw, w tym Nestlé, będą zachęcać dostawców i pomagać im w zmniejszeniu emisji o połowę do roku 2030 oraz w osiągnięciu neutralności węglowej najpóźniej do 2050 roku.

Założenia inicjatywy zostały ogłoszone krótko po publikacji [Mapy Drogowej Nestlé na rzecz zerowej emisji netto (pdf, 10Mb)](https://www.nestle.com/sites/default/files/2020-12/nestle-net-zero-roadmap-en.pdf), dokumentu szczegółowo opisującego działania i inwestycje w zakresie zmian klimatu, które dla firmy są priorytetowe.

„Nestlé z dumą dołącza do Exponential Roadmap Initiative jako lider w zakresie zmian w łańcuchach dostaw. Ponad 90% naszej emisji dwutlenku węgla pochodzi właśnie z tego obszaru, dlatego też współpraca z dostawcami jest kluczowa dla osiągnięcia neutralności węglowej do 2050 roku. Cieszymy się, że możemy współpracować z innymi, by osiągnąć ten cel” – mówi Magdi Batato, Dyrektor ds. Operacji Nestlé S.A.

“Cieszymy się, że w naszym gronie możemy powitać Nestlé i wraz z Ericsson, IKEA, Telia, BT Group i Unilever wspólnie kontynuować działania jako „1.5°C Supply Chain Leaders”. Naszym wspólnym celem jest, by do 2030 roku o połowę ograniczyć emisję gazów cieplarnianych. Współpraca z dostawcami i innymi liderami łańcucha dostaw – wspólne wprowadzanie nowych rozwiązań oraz usuwanie istniejących przeszkód – jest absolutną koniecznością dla firm, których ambicją jest osiągnięcie neutralności węglowej” – mówi Johan Flak, Dyrektor Exponential Roadmap Initiative.

Aby osiągnąć neutralność węglową, Nestlé będzie współpracować ze 150 000 dostawców, w tym 30 000 firm, które globalnie dostarczają firmie surowce oraz materiały opakowaniowe.

**O Nestlé**

Nestlé w Polsce jest wiodącą firmą w obszarze żywienia, zdrowia i dobrego samopoczucia z portfolio blisko 1600 produktów i prawie 70 marek, w tym m.in.: NESCAFĒ, WINIARY, GERBER, PRINCESSA, KIT KAT, LION, NESQUIK, NAŁĘCZOWIANKA oraz PURINA. Nestlé działa na polskim rynku od 1993 roku. Firma zatrudnia aktualnie 5500 pracowników w 8 lokalizacjach.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Kontakt: |  |  |  |
| Edyta Iroko | Tel.: +48 600 204 870 | edyta.iroko@pl.nestle.com  |
| Joanna Szpatowicz | Tel.: +48 600 204 159 | joanna.szpatowicz@pl.nestle.com  |