

Polityka w zakresie Jakości, Bezpieczeństwa i Środowiska

Jakość stanowi podstawę naszej firmy dostarczającej bezpieczną, odżywczą i wpływającą na dobre samopoczucie żywność

Jakość jest podstawą naszej firmy i jest w pełni zgodna z naszym celem oraz opartych na szacunku wartościach. Naszym celem jest:

Podnoszenie jakości życia i dążenie do lepszej przyszłości.

Zobowiązujemy się do dostarczania naszym Konsumentom produktów najwyższej jakości, przy jednoczesnym poszanowaniu środowiska naturalnego oraz zapewnieniu pracownikom bezpiecznych i higienicznych warunków pracy.

Każdego dnia Konsumentci okazują nam zaufanie, kupując produkty marki Nestlé. Wytwarzamy je w zgodzie z naszym wizerunkiem i reputacją, dbając o jakość, bezpieczeństwo oraz środowisko. Zaufanie to budujemy przez ponad 150 lat - od przełomu naukowego naszego założyciela Henri Nestlé, który w 1867 roku stworzył pierwszą na świecie żywność dla dzieci Nestlé Farine Lactee.

Musi być ono pielęgnowane dzień po dniu. Każdy produkt na półce, każdy kontakt z Konsumentem i Klientem, społecznością lokalną i władzami pomaga w kształtowaniu naszej reputacji. Nazwa marki Nestlé to obietnica dla Konsumenta, że produkt jest bezpieczny do spożycia, zgodny ze wszystkimi adekwatnymi regulacjami, a także spełnia wysokie standardy jakościowe.

Dzięki jakości, bezpieczeństwu i dbałości o środowisko zdobywamy zaufanie Konsumentów i poznajemy ich preferencje

Oferujemy produkty i usługi, które spełniają potrzeby Konsumentów i Klientów, są przez nich preferowane, a także mają odpowiednie wartości odżywcze. Konsumentci i Klienci są w centrum naszej uwagi. Dlatego dokładamy wszelkich starań, aby nasze marki spełniały ich oczekiwania.

Jakość, bezpieczeństwo i dbałość o środowisko są zobowiązaniem nas wszystkich - sukces budowany jest przez ludzi

Nasze wartości są głęboko zakorzenione w szacunku: do siebie, do innych, dla różnorodności i dla przyszłości. Nasze kierownictwo podejmuje inicjatywę, wyznacza cele i demonstrowuje swoje zaangażowanie poprzez praktykowanie i życie zgodnie z tym, co głosi. Wszyscy pracownicy są w pełni odpowiedzialni za przestrzeganie obowiązujących norm, procedur i instrukcji, za utrzymanie przyjętych standardów oraz ciągłe ich doskonalenie.

Promujemy i wspieramy kulturę, w której jakość, bezpieczeństwo pracy i ochrona środowiska są w pełni spójne z naszymi działaniami oraz praktykami biznesowymi. Zapewniając edukację, informacje i narzędzia, staramy się, aby nasi pracownicy i goście znali, rozumieli i przestrzegali wymagań Systemu Zarządzania Nestlé. Komunikujemy nasze standardy jakości, bezpieczeństwa i środowiska naszym partnerom biznesowym, jednocześnie oczekując, że będą mieli te same zobowiązania.

Naszym celem jest wykluczenie strat i błędów

Skupiamy się na faktach i wynikach, a naszym celem jest zminimalizowanie liczby defektów do zera i stałe dążenie do doskonałości we wszystkim, co robimy.

Zachowanie zasobów naturalnych dla przyszłych pokoleń jest szczególnie bliskie naszej organizacji i dlatego przyjęliśmy „podejście zero mamotrawstwa”. Stale poszukujemy możliwości tworzenia przewagi konkurencyjnej w celu ciągłego doskonalenia jakości oraz poszanowania środowiska. Dążymy jednocześnie do eliminacji urazów i chorób zawodowych, redukując do zera lub minimalizując zagrożenia w zakresie bezpieczeństwa i zdrowia. Konsultujemy z naszymi pracownikami, a także angażujemy ich we wszelkie działania, które mają lub mogą mieć wpływ na ich zdrowie i bezpieczeństwo. Poprzez nasze zaangażowanie i pracę dążymy do zapewnienia najwyższej wydajności i wyników we wszystkich obszarach, a także do naszego ciągłego i zrównoważonego rozwoju.

Bezpieczeństwo żywności i pełna zgodność

Działamy w pełnej zgodności z obowiązującymi normami i zasadami naszego Zintegrowanego Systemu Zarządzania, który obejmuje wymagania dotyczące bezpieczeństwa żywności, jakości, przepisów, ochrony środowiska, zdrowia i bezpieczeństwa na wszystkich etapach naszego Łańcucha Wartości.

Nasz Zintegrowany System Zarządzania jest zgodny z międzynarodowymi standardami, a nasz system zgodności jest weryfikowany przez audytorów wewnętrznych i zewnętrznych.

Dążymy do bezbłędnej realizacji naszych planów w oparciu o dyscyplinę, proaktywność oraz rzeczową i otwartą komunikację.



Artur Jankowski

Country Manager Nestlé Poland