Informacja prasowa

Warszawa, 10 maja 2021

**Marka *KitKat* zapowiada neutralność emisyjną do 2025 roku**

***KitKat*, jedna z najpopularniejszych czekoladowych marek na świecie, zobowiązała się do osiągnięcia neutralności pod względem emisji dwutlenku węgla do 2025 roku. W ramach tego planu, *KitKat* zamierza ograniczyć emisje powstałe w wyniku pozyskiwania składników, produkcji i dystrybucji o ponad 50 proc.**

Większość emisji wiąże się z powstawaniem takich składników *KitKat*, jak kakao i mleko. Marka będzie ograniczać te emisje m.in. przez odtwarzanie lasów i wspieranie rolnictwa regeneracyjnego. W przypadku emisji, których nie można wyeliminować, marka będzie inwestować w wysokiej jakości rozwiązania kompensacyjne. *KitKat* współpracuje z The Carbon Trust, globalną instytucją doradczą z zakresu zmian klimatycznych i zrównoważonego rozwoju, która jeszcze w 2021 roku oceni ślad węglowy marki.

**Ochrona lasów i ich odtwarzanie**

Wylesianie to jeden z głównych globalnych czynników generujących emisje dwutlenku węgla w rolniczym łańcuchu dostaw. Nestlé – realizując zobowiązanie do zahamowania wylesiania – w ostatniej dekadzie stosuje tak różnorodne narzędzia, jak certyfikacja, mapowanie łańcucha dostaw czy obrazowanie satelitarne.

Nestlé koncentruje się na ochronie i odtwarzaniu lasów. W 2019 r. firma opublikowała plan, mający na celu ochronę i odtwarzanie lasów w łańcuchu dostaw kakao. Firma połączyła także siły z innymi instytucjami, inicjując projekt Rimba Collective – wspierający ochronę i odtworzenie ponad 500 000 hektarów lasów tropikalnych w Azji Południowo-Wschodniej, gdzie firma pozyskuje składniki do swoich produktów.

**Rozwijanie rolnictwa regeneracyjnego**

*KitKat* rozszerzy także współpracę z farmerami uprawiającymi kakao, olej palmowy, zboża, a także dostawcami cukru i nabiału, popularyzując regeneracyjne praktyki rolne. Takie metody, jak ograniczenie syntetycznych środków, lepsze zarządzanie glebami i nasadzenia mogą zwiększyć pochłanianie dwutlenku węgla z atmosfery, poprawić bioróżnorodność i podnieść wydajność gospodarstw. *KitKat* w regionach, w których pozyskuje kakao, pomoże także zasadzić pięć milionów drzew do 2025 roku.

**Przyspieszenie przejścia na energię odnawialną**

*KitKat* pracuje nad zmniejszeniem śladu środowiskowego swoich fabryk. Zużycie energii potrzebnej do produkcji *KitKat* zmniejszono już o ponad 40% na tonę produktu od 2000 r.

Nestlé korzysta już z odnawialnej energii elektrycznej w zakładach produkujących *KitKat*, np. dzięki elektrowniom słonecznym na Bliskim Wschodzie i w Brazylii. Firma będzie nadal poszukiwać nowych sposobów na uniezależnienie od paliw kopalnych, aby do końca 2025 roku we wszystkich zakładach *KitKat* korzystać wyłącznie z odnawialnej energii elektrycznej.

**Długoletnie działania**

*KitKat* od ponad dekady pracuje nad zrównoważonym rozwojem swojego łańcucha dostaw. W 2009 r. wprowadzono *Nestlé Cocoa Plan* – już siedem lat później marka *KitKat* pozyskiwała całość kakao w ramach tego programu. Nestlé zasadziło także ponad 15 milionów kakaowców i zainwestowało 300 milionów CHF w zrównoważone uprawy.

Nowe zobowiązanie *KitKat* do neutralności emisyjnej to jedno z bieżących działań firmy na rzecz ograniczenia wpływu na środowisko. Nestlé zobowiązało się globalnie do osiągnięcia zerowej emisji netto w całym swoim łańcuchu wartości do 2050 roku.

**O Nestlé**

Nestlé w Polsce jest wiodącą firmą w obszarze żywienia z portfolio blisko 1600 produktów i prawie 70 marek, w tym m.in.: NESCAFĒ, WINIARY, GERBER, PRINCESSA, KIT KAT, LION, NESQUIK, NAŁĘCZOWIANKA oraz PURINA. Nestlé działa na polskim rynku od 1993 roku. Firma zatrudnia aktualnie 5500 pracowników w 8 lokalizacjach.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Kontakt: |  | |  | |  |
| Edyta Iroko | | Tel.: +48 600 204 870 | | [edyta.iroko@pl.nestle.com](mailto:edyta.iroko@pl.nestle.com) | |
| Joanna Szpatowicz | | Tel.: +48 600 204 159 | | [joanna.szpatowicz@pl.nestle.com](mailto:joanna.szpatowicz@pl.nestle.com) | |