Informacja prasowa

Warszawa, 2 września 2021

**Nestlé Professional startuje w Polsce z ofertą We Proudly Serve Starbucks®**

**Nestlé Professional, dywizja największego na świecie producenta żywności i napojów, ogłosiła rozszerzenie swojej oferty napojów dla sektora usług gastronomicznych o koncept We Proudly Serve Starbucks®.**

Wprowadzenie nowego konceptu jest częścią strategicznego partnerstwa Nestlé i Starbucks®, którego celem jest rozszerzenie zasięgu marek Starbucks® w segmencie gastronomicznym. Firmy współpracują od sierpnia 2018 w ramach globalnego projektu *Global Coffee Alliance*, łącząc siłę Starbucks z portfolio, doświadczeniem logistycznym i zasięgiem Nestlé. Umożliwia on obu markom lepsze wdrażanie innowacji i wprowadzanie nowych produktów na rynek.

Koncept We Proudly Serve Starbucks® oferuje biurom i punktom gastronomicznym możliwość serwowania napojów kultowej marki cenionej przez konsumentów na całym świecie. Program składa się z czterech rozwiązań dostosowanych do indywidualnych potrzeb firm: Served, Self-Serve, Brewed i Single-Serve.

W pierwszej kolejności w polskiej ofercie dostępne jest rozwiązanie „Self-Serve”, które pozwala konsumentom samodzielnie przygotowywać napoje na bazie świeżo mielonych ziaren i mleka. Ekspresy samoobsługowe są dostępne w opcji nablatowej i wolnostojącej oraz oferują możliwość płatności bezgotówkowej.

W kolejnych krokach na lokalnym rynku implementowane będą także pozostałe modele współpracy. Umożliwiają one przeszkolenie baristów w zakresie przygotowywania i serwowania napojów Starbucks (opcja Served), serwowanie zaparzonej kawy na wydarzeniach i większych spotkaniach (opcja Brewed) lub wynajem ekspresów kapsułkowych NESCAFÉ oraz Nespresso, do których dostępne są kapsułki z kawą Starbucks (opcja Single-Serve).

Wszystkie rozwiązania gwarantują wysoką jakość i smak kaw, doskonale znanych z kawiarni Starbucks®.

**Więcej informacji udzieli:**

Tomasz Mazur, Starbucks Ambassador
E-mail: Tomasz.Mazur@pl.nestle.com
Tel: +48 600 204 259
Strona: [www.nestleprofessional.pl](https://www.nestleprofessional.pl/)

**O Nestlé**

Nestlé w Polsce jest wiodącą firmą w obszarze żywienia z portfolio blisko 1600 produktów i prawie 70 marek, w tym m.in.: NESCAFĒ, WINIARY, GERBER, PRINCESSA, KIT KAT, LION, NESQUIK, NAŁĘCZOWIANKA oraz PURINA. Nestlé działa na polskim rynku od 1993 roku. Firma zatrudnia aktualnie 5500 pracowników w 8 lokalizacjach.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Kontakt: |  |  |  |
| Edyta Iroko | Tel.: +48 600 204 870 | edyta.iroko@pl.nestle.com  |
| Joanna Szpatowicz | Tel.: +48 600 204 159 | joanna.szpatowicz@pl.nestle.com  |