Informacja prasowa

**Nestlé przedstawia wyniki finansowe po dziewięciu miesiącach 2021 i podnosi prognozę całorocznego wzrostu organicznego**

* Wzrost organiczny wyniósł 7.6%, przy rzeczywistym wzroście wewnętrznym (RIG) 6.0% i zmianach cen na poziomie 1.6%. Wzrost był wspierany przez utrzymanie pozytywnej dynamiki sprzedaży detalicznej, stałą poprawę wzrostów w kanałach out-of-home, wzrost cen i wzrost udziałów w rynku.
* Całkowita wartość zaraportowanej sprzedaży wzrosła o 2.2% do 63.3 mld CHF (w analogicznym okresie 2020 roku: 61.9 mld CHF). Wpływ zmian kursów walutowych zmniejszył sprzedaż o 2.0%. Wpływ akwizycji netto zmniejszył sprzedaż o 3.3%.
* Poczyniono dalsze postępy w zarządzaniu portfelem. 9 sierpnia 2021 Nestlé sfinalizowało przejęcie głównych marek The Bountiful Company.
* **Zaktualizowana prognoza na 2021 rok**: Nestlé spodziewa się całorocznego wzrostu organicznego sprzedaży na poziomie między 6% a 7%. Prognozowana bazowa marża zysku operacyjnego wynosi ok. 17.5%, odzwierciedlając początkowe opóźnienia pomiędzy inflacją kosztów i podwyżką cen, a także jednorazowe koszty integracji związane z przejęciem głównych marek The Bountiful Company.

Po 2021 roku nasza średnioterminowa perspektywa dalszej umiarkowanej poprawy marży operacyjnej zysku pozostaje niezmieniona. Oczekuje się, że zysk podstawowy na akcję w stałej walucie i efektywność kapitałowa wzrosną w tym roku.

**Mark Schneider, Nestlé CEO, skomentował:** "*Cieszymy się z silnego organicznego wzrostu Nestlé podczas ostatnich dziewięciu miesięcy. Jego uzyskanie było możliwe dzięki szerokiemu zaangażowaniu w większości regionów i kategorii, w których prowadzimy działalność. Ciągła koncentracja naszych zespołów na realizacji celów w skali lokalnej oraz ich elastyczność umożliwiła nam przezwyciężenie inflacji kosztów nakładów i ograniczeń łańcucha dostaw. W trzecim kwartale w sposób odpowiedzialny podnieśliśmy ceny, jednocześnie utrzymując silny realny wzrost wewnętrzny. Inwestycje w innowacje, cyfryzację i zrównoważony rozwój dodatkowo wspierały wzrost, zwiększając dopasowanie i zróżnicowanie naszej oferty.*

*Nestlé kontynuuje działania na rzecz zrównoważonego rozwoju. Niedawno przedstawiliśmy plany wspierania regeneracyjnych systemów żywnościowych, co pomoże nam osiągać cele klimatyczne. Ściśle współpracujemy ze społecznościami rolniczymi na całym świecie w celu poprawy zdrowia gleby, przywrócenia cykli wodnych i zwiększenia bioróżnorodności – w perspektywie długoterminowe*j".

Więcej informacji znaleźć można pod linkiem: <https://www.nestle.com/media/pressreleases/allpressreleases/nine-month-sales-2021>