**Informacja prasowa**

Warszawa, 19 września 2022

**Już ponad 5 000 psów i kotów znalazło szczęśliwy dom dzięki programowi Adopciaki.pl wspieranemu przez Nestlé Purina**

**5-tysięcznym Adopciakiem został dwunastoletni, niewidomy i niesłyszący pies o imieniu Skrzat, który po śmierci opiekuna trafił do schroniska. Psi senior odnalazł nowy dom i kochających go ludzi.**

W programie Adopciaki.pl stawiamy ogromny nacisk na odpowiedzialną adopcję - dzięki temu żadne z przygarniętych zwierząt nie wróciło do schroniska. W pierwszym etapie trafiają one do domów tymczasowych, prowadzonych przez wolontariuszy Fundacji Viva!, gdzie w komfortowych warunkach oczekują na adopcję. To ważny etap, ponieważ pozwala zrozumieć indywidualne potrzeby zwierzęcia, a nowemu opiekunowi oswoić się ze czworonogiem, zanim zabierze go do domu.

Proces adopcji wspierany jest konsultacjami behawioralnymi, doradztwem żywieniowym i opieką weterynaryjną. Każdy adoptowany pies czy kot otrzymuje również personalizowany zapas pełnoporcjowej karmy od Purina. Firma wspiera program już od 7 lat, w ciągu których pomogła znaleźć nowy 5000 bezdomnym psom i kotom. Odpowiada to 25 średniej wielkość schroniskom

– *Z dumą i satysfakcją obserwujemy rozwój programu Adopciaki.pl, któremu - we współpracy z tak doświadczonym partnerem, jakim jest Fundacja Viva! - działamy od lat. Ta wyjątkowa inicjatywa przynosi do 100 udanych adopcji zwierząt każdego miesiąca i jest realną pomocą dla zwierząt – mówi* ***Attila Gyopar, Business Executive Officer & Head of Central Europe Sub Region w Nestlé PURINA PetCare Poland****. – Wiemy, jak wielka jest skala zwierzęcej bezdomności w Polsce. W ostatnim czasie dodatkowym wyzwaniem stała się najpierw pandemia, a następnie przybycie tysięcy zwierząt, które uciekały ze swymi opiekunami z ogarniętej wojną Ukrainy. Jesteśmy dumni, że możemy pomagać również w tych niezwykle trudnych okolicznościach.*

Promocja adopcji zwierząt jest jednym z 10. zobowiązań Purina, mających na celu wsparcie poprawy życia zwierząt domowych, społeczności i środowiska. Firma angażuje się w pomoc zwierzętom na wiele sposobów – m.in. przekazuje najwyżej jakości karmę schroniskom i organizacjom dbającym o zwierzęta w potrzebie – blisko 300 ton w samym roku 2022. Do najnowszych inicjatyw należą [bezpłatne teleporady](https://www.purina.pl/poznaj-marke-purina/teleporady) na temat prawidłowego odżywiania i pielęgnowania czworonogów. W uruchomionej w tym roku usłudze Serwisu Konsumenta konsultacji udziela dyplomowany specjalista zootechnik

Więcej informacji o inicjatywach Purina: [https://www.purina.pl/purina-dba](https://eur02.safelinks.protection.outlook.com/?url=https%3A%2F%2Fwww.purina.pl%2Fpurina-dba&data=05%7C01%7CAgnieszka.Bienko%40PL.nestle.com%7C53fb2184fcd5491df48e08da962327b7%7C12a3af23a7694654847f958f3d479f4a%7C0%7C0%7C637987375300915110%7CUnknown%7CTWFpbGZsb3d8eyJWIjoiMC4wLjAwMDAiLCJQIjoiV2luMzIiLCJBTiI6Ik1haWwiLCJXVCI6Mn0%3D%7C3000%7C%7C%7C&sdata=KZpAv4kp29MEY2kThFMWoScy3p3916TcbyLi8euNTqo%3D&reserved=0)