Informacja prasowa

Warszawa, 4 października 2022 r.

**Nestlé uruchamia NESCAFÉ Plan 2030, aby pomóc w rozwoju rolnictwa regeneracyjnego, zmniejszeniu emisji gazów cieplarnianych i poprawie poziomu życia rolników**

NESCAFÉ, największa marka kawy należąca do Nestlé i jedna z najpopularniejszych kaw na świecie, przedstawiła dziś swój szeroko zakrojony plan, który ma pomóc w doprowadzeniu upraw kawy do stanu większego zrównoważenia: NESCAFÉ Plan 2030. Marka współpracuje z plantatorami kawy, aby pomóc im przejść na rolnictwo regeneracyjne, jednocześnie intensyfikując [trwające od dekady prace](https://www.nestle.com/sites/default/files/2021-01/sustainable-journey-ten-years-nescafe-plan-2021-en.pdf) w ramach NESCAFÉ Plan.

Marka zainwestuje ponad miliard franków szwajcarskich do 2030 roku w ramach NESCAFÉ Plan 2030. Inwestycja, będąca rozwinięciem istniejącego NESCAFÉ Plan, jest związana z rozszerzeniem [działań marki na rzecz zrównoważonego rozwoju](https://www.nestle.com/sites/default/files/2021-01/sustainable-journey-ten-years-nescafe-plan-2021-en.pdf). Jej finansowanie wspierane jest ze środków Nestlé na rzecz rolnictwa regeneracyjnego, co wynika ze zobowiązania Grupy do przyspieszenia przejścia na [system regeneracyjnego wytwarzania żywności](https://www.nestle.com/media/pressreleases/allpressreleases/support-transition-regenerative-food-system) oraz ambicji osiągnięcia [zerowej emisji netto gazów cieplarnianych](https://www.nestle.com/media/pressreleases/allpressreleases/nestle-climate-change-commitment-zero-net-emissions-2050).

„Zmiany klimatyczne sprawiają, że regiony, w których uprawiana jest kawa, są poddawane presji” – powiedział **David Rennie, Dyrektor Marek Kawowych w Nestlé**. „Wykorzystując 10-letnie doświadczenia NESCAFÉ Plan, przyspieszamy działania mające na celu pomoc w przeciwdziałaniu zmianom klimatycznym i rozwiązywaniu problemów społecznych i ekonomicznych w łańcuchach wartości NESCAFÉ”.

Wzrost temperatur zmniejszy łączny areał, nadający się do upraw kawy, nawet o 50% do 2050[[1]](#footnote-2) roku. Jednocześnie kawa stanowi źródło utrzymania dla około 125 milionów ludzi[[2]](#footnote-3), a szacuje się, że 80% rodzin uprawiających kawę żyje na poziomie nieprzekraczającym granicy ubóstwa[[3]](#footnote-4). Konieczne jest podjęcie działań w celu zapewnienia długoterminowego zrównoważenia produkcji kawy.

„Jako czołowa marka kawy na świecie, NESCAFÉ stara się mieć realny wpływ na uprawy kawy na całym świecie” - powiedział **Philipp Navratil, Dyrektor Dywizji Kaw w Nestlé**. „Zależy nam zarówno na dobrobycie plantatorów, jak i pozytywnym wpływie upraw na środowisko. Nasze działania mogą przynieść zmiany w całym sektorze kawy”.

**Wspieranie rolników w przechodzeniu na regeneracyjną uprawę kawy**

Rolnictwo regeneracyjne to podejście do działalności rolniczej, które ma na celu poprawę stanu i żyzności gleby, a także ochronę zasobów wodnych i różnorodności biologicznej. Zdrowsze gleby są bardziej odporne na wpływ zmian klimatycznych i mogą zwiększać plony, przyczyniając się do poprawy sytuacji materialnej rolników.

NESCAFÉ zapewni rolnikom szkolenia, pomoc techniczną oraz sadzonki kawy wysokoplennej, aby pomóc im w przejściu na regeneracyjne metody uprawy kawy.

Przykłady praktyk rolnictwa regeneracyjnego:

* Sadzenie roślin okrywowych przyczynia się do ochrony gleby, pomagając wzbogacać ją w biomasę, która może zwiększyć zawartość materii organicznej, a tym samym sekwestrację węgla w glebie.
* Włączenie nawozów organicznych przyczynia się do zwiększenia żyzności gleby i jest niezbędne dla jej dobrej kondycji.
* Zwiększenie wykorzystania agroleśnictwa i upraw współrzędnych sprzyja zachowaniu bioróżnorodności.
* Przycinanie istniejących kawowców lub zastępowanie ich odmianami odpornymi na choroby i zmiany klimatu pomoże odmłodzić pola kawowe i zwiększyć plony uzyskiwane przez rolników.

**Skupienie na miejscach, z których NESCAFÉ pozyskuje 90% swojej kawy**

NESCAFÉ będzie współpracować z producentami kawy w zakresie testowania, poznawania i oceny skuteczności wielu technik rolnictwa regeneracyjnego. Będzie się to odbywać z ukierunkowaniem na siedem kluczowych rejonów, w których marka pozyskuje 90% kawy: Brazylię, Wietnam, Meksyk, Kolumbię, Wybrzeże Kości Słoniowej, Indonezję i Honduras.

NESCAFÉ zamierza osiągnąć:

* [100% kawy pozyskiwanej odpowiedzialnie do roku 2025](https://www.nestle.com/sites/default/files/2021-01/sustainable-journey-ten-years-nescafe-plan-2021-en.pdf)
* 20% kawy pozyskiwanej przy użyciu regeneracyjnych technik rolniczych do 2025 r. i 50% do 2030 r. w ramach ambicji Nestlé dotyczących jej [głównych surowców](https://www.nestle.com/sustainability/nature-environment/regenerative-agriculture)

**Pilotażowy system wsparcia finansowego w Meksyku, na Wybrzeżu Kości Słoniowej i w Indonezji ma przyspieszyć tempo przechodzenia na rolnictwo regeneracyjne**

NESCAFÉ jest zdecydowane wspierać rolników, którzy podejmują ryzyko i ponoszą koszty związane z przejściem na rolnictwo regeneracyjne. Będzie oferować programy, mające na celu pomoc plantatorom w zwiększeniu dochodów w wyniku tego przejścia. W Meksyku, na Wybrzeżu Kości Słoniowej i w Indonezji NESCAFÉ będzie pilotować program wsparcia finansowego, aby pomóc rolnikom przyspieszyć przechodzenie na rolnictwo regeneracyjne. Dzięki temu systemowi, NESCAFÉ wraz z producentami kawy będzie testować i wyłaniać najlepsze podejście w każdym z krajów. Może to obejmować takie działania, jak:

* warunkowe zachęty pieniężne do wprowadzania technik rolnictwa regeneracyjnego
* ochrona dochodów dzięki ubezpieczeniom od niekorzystnych warunków pogodowych
* większy dostęp do linii kredytowych dla rolników

NESCAFÉ będzie śledzić postępy i oceniać wyniki programów prowadzonych w terenie z producentami kawy dzięki partnerstwu w dziedzinie monitorowania i oceny zawartemu z Rainforest Alliance. Działania będą uzupełniane przez partnerstwa ukierunkowane na wiedzę specjalistyczną, np. partnerstwo z Sustainable Food Lab w zakresie zagadnień związanych z oceną dochodów plantatorów kawy, strategią i śledzeniem postępów.

**Zmniejszenie emisji gazów cieplarnianych także poprzez wychwytywanie i magazynowanie większej ilości dwutlenku węgla w glebie**

Rolnictwo regeneracyjne przyczynia się również do wychwytywania dwutlenku węgla z atmosfery i redukcji emisji gazów cieplarnianych. Dlatego właśnie rolnictwo regeneracyjne jest kluczową częścią mapy drogowej do osiągnięcia zerowej emisji netto przez Nestlé. NESCAFÉ zamierza przyczynić się do realizacji [zobowiązania osiągnięcia zerowej emisji netto przez Nestlé](https://www.nestle.com/media/pressreleases/allpressreleases/nestle-climate-change-commitment-zero-net-emissions-2050), które zakłada zmniejszenie o połowę emisji gazów cieplarnianych do 2030 roku i osiągnięcie zerowego poziomu ich emisji netto do 2050 roku. Będzie współpracować z rolnikami, dostawcami i partnerami, aby pomóc w ochronie gruntów rolnych, zwiększać bioróżnorodność i pomagać w zapobieganiu wylesianiu. Marka zamierza pomóc rolnikom w zasadzeniu ponad 20 milionów drzew na farmach kawy lub w ich pobliżu.

**Rozwój budowany na silnych fundamentach**

Dzisiejsza zapowiedź stanowi rozwinięcie działań firmy NESCAFÉ na rzecz zrównoważonego rozwoju w produkcji kawy. Od 2010 roku marka inwestuje w zrównoważony rozwój poprzez [NESCAFÉ Plan](https://www.nestle.com/sites/default/files/2021-01/sustainable-journey-ten-years-nescafe-plan-2021-en.pdf) i zrobiła znaczne postępy:

* Odpowiedzialnie pozyskiwana kawa: w 2021 roku 82% kawy w NESCAFÉ zostało pozyskane w sposób odpowiedzialny
* Sadzonki kawy: od 2010 r. zaopatrzono rolników w 250 mln nowych sadzonek kawy
* Monitoring i ocena: we współpracy z Rainforest Alliance ocena skutków w 14 krajach
* Emisja gazów cieplarnianych: 46-procentowa redukcja emisji gazów cieplarnianych w naszych fabrykach kawy rozpuszczalnej (2020 wobec 2010, na tonę produktu)
* Zużycie wody: 53% mniejszy pobór wody w naszych fabrykach kawy rozpuszczalnej (2020 wobec 2010, na tonę produktu)

**O Nestlé**

Nestlé w Polsce jest wiodącą firmą w obszarze żywienia z portfolio blisko 1600 produktów i prawie 70 marek, w tym m.in.: NESCAFĒ, WINIARY, GERBER, PRINCESSA, KIT KAT, LION, NESQUIK, NAŁĘCZOWIANKA oraz PURINA. Nestlé działa na polskim rynku od 1993 roku. Firma zatrudnia aktualnie 5500 pracowników w 8 lokalizacjach.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Kontakt: |  | |  | |  |
| Agnieszka Bieńko | | Tel.: +48 600 040 315 | | [agnieszka.bienko@pl.nestle.com](mailto:agnieszka.bienko@pl.nestle.com) | |

1. [Inter-American Development Bank](https://www.iadb.org/en/improvinglives/most-unexpected-effect-climate-change) [↑](#footnote-ref-2)
2. [Fairtrade Foundation](https://www.fairtrade.org.uk/farmers-and-workers/coffee/#:~:text=Around%20125%20million%20people%20worldwide,from%20the%20coffee%20they%20produce) [↑](#footnote-ref-3)
3. [TechnoServe](https://www.technoserve.org/our-work/agriculture/coffee/#:~:text=Coffee%20is%20more%20than%20just,living%20below%20the%20poverty%20line.) [↑](#footnote-ref-4)