**Informacja prasowa**

Warszawa, 31 stycznia 2023

**Nestlé, po raz piąty, w grupie firm uwzględnionych**

**w Bloomberg Gender-Equality Index**

**Po raz piąty z rzędu Nestlé znalazło się w zestawieniu Bloomberg Gender-Equality Index za rok 2023. Spółka zdobyła wynik na poziomie 78,5%, czyli powyżej średniej, która wyniosła 73%.**

Bloomberg Gender-Equality Index mierzy równość płci z uwzględnieniem ponad 70 wskaźników skupiających się na pięciu filarach takich jak: przywództwo i rozwijanie talentów; równość wynagrodzeń i parytet płac ze względu na płeć; inkluzywna kultura; polityka przeciwdziałania molestowaniu oraz marka zewnętrzna (tj. sposób, w jaki przedsiębiorstwo wspiera równość płci w swoim otoczeniu zewnętrznym).

*–* *Cieszymy się, że nasze wysiłki w celu osiągnięcia równowagi płci wśród naszych pracowników oraz wzmacniania pozycji kobiet w naszym łańcuchu wartości zostały ponownie docenione. Głęboko wierzymy, że podejmowanie działań, aby zapewnić kobietom równy udział w społeczeństwie jest nie tylko słuszne, ale wspiera również lepsze podejmowanie decyzji, opierające się na bardziej inkluzywnej kulturze, która zwiększa innowacyjność i podnosi satysfakcję z pracy wśród pracowników. Dążenie do równości płci to ciągle trwający proces. Będziemy go kontynuować
i traktować to zagadnienie priorytetowo w całej naszej firmie –* komentuje Béatrice Guillaume-Grabisch, Head of Group Human Resources and Global Business Services.

Nestlé podejmuje kolejne działania, aby poprawić równowagę płci w przedsiębiorstwie, w tym: wdraża polityki, inicjatywy oraz projekty, które budują bardziej różnorodny, sprawiedliwy
i inkluzywny zespół, i taką też kulturę pracy. Obecnie 45% stanowisk kierowniczych zajmują kobiety, a firma będzie nadal kontynuować działania na rzecz wyrównania parytetu płci na wszystkich szczeblach zarządzania. Nestlé zobowiązało się również do zwiększenia o 30% liczby kobiet na ponad 200 stanowiskach kierowniczych wyższego szczebla do końca 2022 roku. Spółka przedstawi postęp w realizacji tego celu w Raporcie „Shared Value and Sustainability 2022”.

Firma promuje także równość płci w swoim łańcuchu dostaw, szczególnie wśród społeczności rolników, od których pozyskuje surowce.

**O Nestlé**

Nestlé w Polsce jest wiodącą firmą w obszarze żywienia z portfolio blisko 1600 produktów i prawie 70 marek, w tym m.in.: NESCAFĒ, WINIARY, GERBER, PRINCESSA, KIT KAT, LION, NESQUIK, NAŁĘCZOWIANKA oraz Purina. Nestlé działa na polskim rynku od 1993 roku. Firma zatrudnia aktualnie 5500 pracowników w 8 lokalizacjach.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Kontakt**: |  |  |  |
| Agnieszka Bieńko | Tel.: +48 600 040 315 | agnieszka.bienko@pl.nestle.com  |