**Informacja prasowa**

Warszawa, 17 kwietnia 2023

**Nestlé i Biedronka łączą siły w ramach KitKat Cup, turnieju dla fanów League of Legends**

**Już od** **17 kwietnia fani gry League of Legends mogą wziąć udział w KitKat Cup, akcji przygotowanej przez Nestlé i sieć Biedronka. Przy zakupie batonów KitKat® lub LION® konsumenci otrzymają dostęp do amatorskiego turnieju League of Legends i tym samym – szansę na zdobycie wielu atrakcyjnych nagród.**

Turniej KitKat Cup został przygotowany z myślą o fanach League of Legends, którzy grają amatorsko. Aby wziąć w nim udział, należy kupić batony KitKat®lub LION® za minimum 6 złotych w sieci sklepów Biedronka, a następnie zarejestrować swój paragon. Można to zrobić na Messengerze kitkatpl lub Discordzie KitKatCup.

Po rejestracji paragonu, każdy uczestnik otrzyma unikatowy kod dostępu do turnieju League of Legends. Rejestracja do turnieju odbywa się na [www.gl-hf.pl](http://www.gl-hf.pl). Na uczestników czekają atrakcyjne nagrody: pierwsze 3000 osób, które rozegra mecz w KitKat Cup, otrzyma wirtualną skrzynkę z edycji limitowanej – KitKat HEXTECH. Najlepsi gracze mogą natomiast liczyć na nagrody pieniężne, których suma to aż 21 000 złotych.

- *Marka KitKat w Europie angażuje się w wiele działań związanych ze światem gamingu. Cieszymy się, że wspólnie z Biedronką możemy zrealizować inicjatywę z tego obszaru także w Polsce. Turniej KitKat Cup pozwala graczom League of Legends na udział w fascynującej zabawie oraz zdobycie naprawdę atrakcyjnych nagród* – podkreśla Izabela Bylińska, Shopper Activation Manager, Nestlé Polska.

*- Organizacja turnieju League of Legends to szansa dla Biedronki do zacieśnienia relacji z graczami i włączenie się w rozwijający się świat gamingu. Cieszymy się, że możemy zaprosić ich do naszych sklepów, a także zapewnić niezapomniane emocje i wyjątkowe nagrody. Wszystkim uczestnikom życzymy powodzenia i udanej zabawy* – mówi Jakub Mazur, mł. menedżer ds. komunikacji korporacyjnej w sieci Biedronka.

Batony KitKat® i LION® w ramach akcji KitKat Cup można kupić wyłącznie w sieci Biedronka i zarejestrować paragon w terminie od 17 kwietnia do 11 maja 2023 roku. Turniej KitKat Cup zostanie rozegrany w dniach od 1 do 29 maja. Szczegółowe informacje na temat konkursu oraz regulamin są dostępne na stronie www.gl-hf.pl.

**O Nestlé**

Nestlé w Polsce jest wiodącą firmą w obszarze żywienia z portfolio blisko 1600 produktów i prawie 70 marek.

W 2023 roku firma świętuje 30-lecie swojej obecności w Polsce, gdzie jest pracodawcą dla 5500 osób zatrudnionych w 8 lokalizacjach. W ciągu ostatnich 30 lat Nestlé stało się ważnym podmiotem zaangażowanym w rozwój i innowacyjność polskiej gospodarki oraz zaufanym partnerem dla lokalnych społeczności. Firma nieustannie się zmienia, kładąc nacisk na nową ofertę produktową, innowacje i zrównoważony rozwój. Z szacunkiem rozwija znane i lubiane polskie marki, takie jak Winiary, Bobo Frut i Nałęczowianka. Polskim konsumentem daje dostęp do uznanych międzynarodowych marek, jak: Gerber, Garden Gourmet, Nescafe, Nespresso, Perrier czy Pellegrino. W ostatnich latach firma znacząco powiększyła swoje portfolio o marki odżywek, witamin i suplementów diety, m.in.: Vital Proteins, co odzwierciedla kierunek jej rozwoju.

Nestlé Polska to firma oparta na wiedzy, troszcząca się o swoich pracowników, którzy mają wpływ i mogą wspólnie zmieniać przyszłość. Swoim pracownikom daje różnorodne możliwości rozwoju kariery w Polsce, jak i zagranicą w ramach jednej organizacji.

Nestlé wyzwala moc jedzenia, by podnosić jakość życia każdego z nas oraz przyszłych pokoleń.

**O sieci Biedronka**

Jeronimo Martins Polska S.A. jest właścicielem Biedronki - największej sieci detalicznej w Polsce, mającej (na koniec czwartego kwartału 2022 r.) 3395 sklepów zlokalizowanych w ponad 1300 miejscowościach, która jest obecna na polskim rynku od 27 lat. Filarami strategii firmy są starannie wyselekcjonowane produkty najwyższej jakości, oferowane w codziennie niskich cenach. W 2022 r. Biedronka współpracowała z prawie 1400 polskich dostawców, od których pochodziło ponad 93 proc. produktów w ofercie sieci. Jeronimo Martins Polska S.A., zatrudniając ponad 80 tys. osób, jest największym pracodawcą w Polsce i drugą co do wielkości polską firmą. Spółka jest partnerem strategicznym Forum Odpowiedzialnego Biznesu.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Kontakt**  **Nestlé:** |  | |  | |  |
| Agnieszka Bieńko | | Tel.: +48 600 040 315 | | agnieszka.bienko@pl.nestle.com | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Kontakt**  **Biedronka:** |  | |  | |  |
| Jakub Mazur | | Tel.: +48 882 432 957 | | Jakub.mazur@jeronimo-martins.com | |