**Informacja prasowa**

Warszawa, 19 maja 2023

**Nestlé Polska partnerem Mazowieckiego Marszu Mocy**

**Nestlé Polska łączy siły z  Fundacją Marka Kamińskiego i jest partnerem inicjatywy crowdfundingowo-społecznej Mazowiecki Marsz Mocy. Celem wydarzenia, które odbędzie się 27 maja, jest zwrócenie uwagi na stan kondycji psychicznej młodzieży w naszym kraju.**

Mazowiecki Marsz Mocy wystartuje 27 maja o godzinie 9:00 z Powsina, a jego trasa wyniesie 14 km. Wśród uczestników wydarzenia znajdą się pracownicy Nestlé Polska. Środki przekazane przez firmę przeznaczone będą na zajęcia w ramach programu Life Plan Academy realizowanego przez Fundację Marka Kamińskiegooraz utworzenie Centrum Mocy w Warszawie. W tym miejscu młodzież będzie mogła uczestniczyć w bezpłatnych, stacjonarnych warsztatach z budowania odporności psychicznej.

Udział w Marszu Mocy świetnie wpisuje się w kompleksowy **program wsparcia zdrowia pracowników DbajMY,** uruchomiony w tym roku przez Nestlé Polska. To kontynuacja dotychczasowych, wieloletnich działań firmy w tym obszarze. W ramach programu Nestlé proponuje swoim pracownikom szereg działań, których celem jest budowanie świadomości, zapobieganie chorobom oraz realna pomoc w razie potrzeby. Wśród nich są np. edukacyjne webinary, badania profilaktyczne czy nowo otwarta infolinia zaufania, dzięki której można skorzystać ze wsparcia doświadczonych psychoterapeutów.

„*W ramach programu DbajMY postanowiliśmy połączyć siły z Fundacją Marka Kamińskiego i zaangażować się w inicjatywę crowdfundingowo-społeczną Marsz Mocy. Poprzez udział w wydarzeniu pracownicy naszej firmy będą mieć szansę nie tylko zadbać o swoją kondycję, ale przede wszystkim wesprzeć dzieci i młodzież.*” *–* komentuje Blanka Mellova, Kierownik ds. Żywienia, Zdrowia i Wellness w Nestlé Polska.

Więcej informacji na temat inicjatywy Marsz Mocy: <https://marszmocy.com/>

**O Nestlé**

Nestlé w Polsce jest wiodącą firmą w obszarze żywienia z portfolio blisko 1600 produktów i prawie 70 marek.

W 2023 roku firma świętuje 30-lecie swojej obecności w Polsce, gdzie jest pracodawcą dla 5500 osób zatrudnionych w 8 lokalizacjach. W ciągu ostatnich 30 lat Nestlé stało się ważnym podmiotem zaangażowanym w rozwój i innowacyjność polskiej gospodarki oraz zaufanym partnerem dla lokalnych społeczności. Firma nieustannie się zmienia, kładąc nacisk na nową ofertę produktową, innowacje i zrównoważony rozwój. Z szacunkiem rozwija znane i lubiane polskie marki, takie jak Winiary, Bobo Frut i Nałęczowianka. Polskim konsumentem daje dostęp do uznanych międzynarodowych marek, jak: Gerber, Garden Gourmet, Nescafé, Nespresso, Perrier czy Pellegrino. W ostatnich latach firma znacząco powiększyła swoje portfolio o marki odżywek, witamin i suplementów diety, m.in.: Vital Proteins, co odzwierciedla kierunek jej rozwoju.

Nestlé Polska to firma oparta na wiedzy, troszcząca się o swoich pracowników, którzy mają wpływ i mogą wspólnie zmieniać przyszłość. Swoim pracownikom daje różnorodne możliwości rozwoju kariery w Polsce, jak i zagranicą w ramach jednej organizacji.

Nestlé wyzwala moc jedzenia, by podnosić jakość życia każdego z nas oraz przyszłych pokoleń.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Kontakt**: |  | |  | |  |
| Agnieszka Bieńko | | Tel.: +48 600 040 315 | | agnieszka.bienko@pl.nestle.com | |