

Regulamin konkursu „Obudź w sobie lwa”

1. Postanowienia ogólne

- 1.1. Niniejszy regulamin (dalej „**Regulamin**”) określa zasady i warunki uczestnictwa w konkursie pod nazwą „Obudź w sobie lwa” dalej „**Konkurs**”).
- 1.2. Organizatorem Konkursu jest Reprise Media sp. z o.o., ul. Wołoska 24 (02-675 Warszawa) NIP: 521-36-28-742 (dalej „**Organizator**”).
- 1.3. Zlecającym organizację Konkursu i fundatorem nagród jest Nestle Polska S.A. ul. Domaniewska 32 (02-672 Warszawa) NIP: 5270203968 (dalej „**Fundator**”).
- 1.4. Konkurs trwa przez od 15.12.2023 r. do 31.12.2023 r., przy czym zgłoszenia konkursowe przesyłane mogą być od chwili ogłoszenia Konkursu do 31 grudnia 2023 do godz. 23:59.
- 1.5. Ogłoszenie wyników nastąpi do 09.01.2024 r. Okres ten nie obejmuje wydania nagród i ewentualnej procedury reklamacyjnej. Nagrody zostaną wysłane do 14 dni roboczych od momentu publikacji laureatów, to jest do 31.01.2024 r.
- 1.6. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Instagram®. Serwis Instagram® nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane jedynie do Organizatora, a nie powinny być kierowane do innych osób, w szczególności nie powinny być kierowane do właściciela lub administratora serwisu społecznościowego Instagram®.
- 1.7. Organizator informuje, że Konkurs nie jest loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną lub inną grą, której wynik zależy w szczególności od przypadku, o których mowa w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2019.0.847).
- 1.8. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

2. Warunki udziału w Konkursie

- 2.1. W Konkursie mogą uczestniczyć osoby fizyczne, które spełniają łącznie następujące warunki (dalej: „**Uczestnicy**” lub indywidualnie „**Uczestnik**”):
 - a) mają miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - b) posiadają indywidualny profil w serwisie społecznościowym Instagram®;
 - c) są konsumentami w rozumieniu art. 22(1) ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks Cywilny (Dz. U. 1964 nr 16 poz. 93 ze zm.) (dalej „**Kodeks Cywilny**”);
 - d) w chwili przystąpienia do Konkursu ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych.
 - e) nie są pracownikami Nestle Polska S.A. na podstawie umowy o pracę, nie współpracują na podstawie umowy zlecenia, nie świadczą usług na rzecz Nestle Polska S.A. (osoby prowadzące jednoosobową działalność gospodarczą) lub nie świadczą pracy na rzecz Nestle Polska S.A. przez firmę zewnętrzną (pracownicy tymczasowi), jak również nie są członkami najbliższej rodziny osób wymienionych powyżej;
 - f) nie są członkami władz lub pracownikami Organizatora ani członkami najbliższej rodziny tych osób.
- 2.2. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa w ust. 2.1 lit. e) i f) powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i rodzeństwo małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, jak również znajdujące się pod opieką lub kuratelą.
- 2.3. Warunkami wzięcia udziału w Konkursie są:
 - a) potwierdzenie zapoznania się i akceptacja Regulaminu Konkursu,

- b) zgłoszenie udziału w Konkursie oraz wypełnienie zadania konkursowego, tj.: opublikowanie posta (zdjęcia lub Reelsa) zgodnie z Koncepcją Kreatywną konkursu na swoim profilu Instagram® (dalej „Zadanie konkursowe”),
- c) Koncepcja Kreatywna konkursu polega na kolejno: zeskanowaniu kodu QR otwierającego aplikację Instagram (kody QR znajdziesz przy jednym z dwóch murali: RONDO ONZ – Warszawa, Jana Pawła II 18 oraz SGH – Warszawa, Al. Niepodległości 140), dopasowaniu twarzy do ramki w aplikacji, skierowanie tylnej kamery z powrotem na mural (ujrzysz swoją twarz w grzywie lwa na muralu w Poszerzonej Rzeczywistości), zrobieniu sobie zdjęcia na tle muralu w grzywie lwa i udostępnieniu go jako post w formie Zdjęcia lub Reelsa opisując w tekście posta „Co dzikiego masz w sobie”. Warunkiem koniecznym jest także dodanie w tekście hashtagów #ObudzWSobieLwa i #dzikijakLION. Spośród opublikowanych zdjęć zostanie wybrane oraz nagrodzone zdjęcie najbardziej kreatywne,
- d) wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych do celów realizacji Konkursu zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO). Treść oświadczenia zawierającego wyżej wskazaną zgodę stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu,
- e) udzielenia licencji do rozpowszechniania zdjęcia opublikowanego w ramach wykonania Zadania konkursowego oraz wyrażenie zgody na rozpowszechnianie wizerunków Uczestnika i/lub ewentualnie innych osób widocznych na zdjęciu w zakresie określonym w załączniku nr 1 do Regulaminu.

2.4 Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.

2.5 Post Użytkownika, aby mógł zostać wzięty pod uwagę przy dokonywaniu wyboru Zwycięzców, musi być dostępny publicznie w serwisie Instagram.

2.6 Zgłoszenie konkursowe może ukazywać wizerunki innych osób niż Uczestnika, z tym zastrzeżeniem, że Uczestnik wykorzystujący wizerunki tych osób w zgłoszeniu konkursowym musi posiadać ich zgodę na rozpowszechnianie ich wizerunków przez Organizatora i Fundatora. Na potrzeby niniejszego Konkursu przyjmuje się, że każdy Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia udziału w Konkursie i rozwiązanie Zadania konkursowego potwierdza, iż posiada zgody wszystkich osób, których wizerunki zostały utrwalone na opublikowanym przez Uczestnika zdjęciu, na ich rozpowszechnianie w zakresie opisanym w pkt 6.2 Regulaminu. Jednocześnie Uczestnik przyjmuje na siebie odpowiedzialność za naruszenie prawa do wizerunku tych osób przez wykorzystanie tych wizerunków przez Organizatora lub Fundatora zgodnie z pkt 6.2 Regulaminu i tym samym zwalnia Organizatora i Fundatora z wszelkich roszczeń, jakie osoby te mogą podnieść przeciwko Organizatorowi lub Fundatorowi w związku z wykorzystaniem ich wizerunków.

2.7 W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, w szczególności niedopuszczalne jest tworzenie profili na portalu Instagram®, z wykorzystaniem personaliów osób trzecich, w tym osób fikcyjnych i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w ich imieniu.

2.8 Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wielokrotnie i wysłać dowolną liczbę zgłoszeń, jednakże Nagrodę, o której mowa w punkcie 4.1 Regulaminu można wygrać tylko raz.

2.9 Zgłoszenie nie może zawierać treści uznanych za obraźliwe lub niecenzuralne tj. budzących zastrzeżenia obyczajowe i moralne. Zgłoszenie musi stanowić przejaw osobistej twórczości Uczestnika i nie może naruszać praw osób trzecich i powszechnie obowiązującego prawa. Jeżeli zgłoszenie będzie naruszać prawa osób trzecich, w tym prawa autorskie lub prawa do znaków towarowych, logo, wzorów przemysłowych i innych oznaczeń stanowiących własność intelektualną, będzie niestosowne, obraźliwe, wulgarne lub będzie w inny sposób naruszać dobre obyczaje, uczucia religijne, ukazywać treści powszechnie uznane za naganne, niedopuszczalne, a także jeżeli będzie zawierać treści reklamujące konkurentów Nestle Polska lub produkty konkurentów Nestle Polska. Organizator zastrzega sobie możliwość wykluczenia Uczestnika ze skutkiem natychmiastowym z udziału w Konkursie oraz usunięcia jego komentarzy zamieszczonych pod postem konkursowym.

- 2.10 W przypadku stwierdzenia, że doszło do naruszenia postanowień Regulaminu, uzasadnionego podejrzenia oszustwa, naruszenia cudzych praw autorskich lub innych praw osób trzecich Organizator będzie uprawniony do wykluczenia Uczestnika ze skutkiem natychmiastowym z udziału w Konkursie oraz do usunięcia jego komentarzy zamieszczonych pod postem konkursowym.
- 2.11 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek czasowe lub stałe przerwy bądź zakłócenia w działaniu urządzeń teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz portalu Instagram®.
- 2.12 Z tytułu uczestnictwa w Konkursie nie przysługuje zwrot kosztów ani innych poniesionych przez Uczestnika wydatków.
- 2.13 Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu Konkursu w całości oraz zobowiązaniem się Uczestnika do przestrzegania określonych w nim zasad. Przystępując do Konkursu Uczestnik potwierdza również, że spełnia wszystkie warunki Regulaminu.
- 2.14 Uczestnik wyraża zgodę na przekazywanie mu przez Organizatora informacji dotyczących Konkursu. Informacje określone w zdaniu poprzednim nie stanowią w szczególności informacji handlowej ani marketingowej oraz będą przekazywane poprzez serwis społecznościowy Instagram® lub za pośrednictwem wiadomości e-mail na wskazany przez niego adres.

3 Wybór zwycięzców

- 3.1 Nagrody w Konkursie przyznawane są przez jury składające się z przedstawicieli Organizatora, na podstawie oceny zgłoszeń, zawierających odpowiedź na Zadanie konkursowe. Wygrywa łącznie 3 uczestników, którzy, według subiektywnej oceny jury, przygotują najbardziej kreatywne i odpowiadające na zadanie konkursowe zgłoszenia, spełniające warunki określone w pkt 2.3 lit. b) Regulaminu (dalej „**Zwycięzcy**” lub każdy z osobna „**Zwycięzca**”). Jeżeli liczba Uczestników Konkursu będzie niższa niż 3, wówczas Organizator zastrzega sobie prawo do przyznania mniejszej ilości nagród.
- 3.2 Wyniki Konkursu, tj. ogłoszenie Zwycięzców nastąpi ogłoszone na profilu Lion Polska (https://www.instagram.com/lion_polska/) w postaci Instagram Stories zapisanych jako Highlights nie później niż 9.01.24.

4 Nagrody

- 3.3 W Konkursie wyłonionych zostanie 3 Zwycięzców Nagrody – tj. 1 aparatu Instax o wartości 785.97zł, oraz 10 batoników LION – każdy o wartości 2.35zł brutto (dalej „**Nagroda**”). Wartość jednej Nagrody wynosi 809,47zł brutto.
- 3.4 W stosunku do każdej Nagrody przyznanej Zwycięzcy, ustala się dodatkowo nagrodę pieniężną w wysokości (11%). Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie przekazana na poczet zryczałtowanego podatku, o którym mowa art. 30 ust. 1 pkt. 2 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych. Kwota podatku, o którym mowa powyżej zostanie odprowadzona do właściwego urzędu skarbowego przez Organizatora jako płatnika. Zwycięzca nie jest uprawniony do żądania wypłaty dodatkowej nagrody pieniężnej.
- 3.5 Zwycięzca jest zobowiązany do przekazania w wiadomości prywatnej na profilu Lion Polska (https://www.instagram.com/lion_polska/) w serwisie społecznościowym Instagram® swojego imienia, nazwiska, danych adresowych do wysyłki nagrody (nazwa i nr ulicy, numer budynku, miejscowość, kod pocztowy, nr telefonu kontaktowego) w terminie 3 dni od daty otrzymania prośby pod rygorem utraty uprawnienia do otrzymania Nagrody. Przekazanie wyżej wskazanych danych jest równoznaczne z wyrażeniem przez Zwycięzcę zgody na przetwarzanie podanych danych osobowych. Zwycięzcy Konkursu nie mogą przenieść prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.
- 3.6 Nagrody niewydane w Konkursie pozostają do dyspozycji Organizatora.
- 3.7 Nieprzekazanie przez Uczestnika jego danych wskazanych w punkcie 4.4. Regulaminu lub nieudzielenie zgody na przetwarzanie danych osobowych we wskazanym terminie, powoduje utratę prawa do Nagrody. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu,

w tym brak możliwości skontaktowania się z nimi, przekazania Nagród, z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, w szczególności, jeżeli Uczestnik nie podał prawdziwych danych (tj. ulica, numer domu i mieszkania, kod pocztowy, miasto, numer telefonu) lub podane dane są niepełne lub nieaktualne.

- 3.8 W przypadku, gdy Zwycięzcą będzie osoba, która nie spełnia warunków wskazanych w Regulaminie, traci ona prawo do nagrody, a w wypadku ujawnienia tego faktu po doręczeniu nagrody osoba ta będzie zobowiązana do jej zwrotu na własny koszt. Wówczas odebrana nagroda ta zostanie przyznana kolejnej osobie, której zgłoszenie konkursowe zostanie wybrane zgodnie z punktem 3.1. Regulaminu.

5 Dane osobowe

- 5.1 Administratorem danych osobowych gromadzonych w związku z Konkursem jest Nestle Polska S.A., ul. Domaniewska 32 (02-672 Warszawa). Jeżeli Uczestnik chciałby skontaktować się z administratorem danych Nestle Polska, to wszelkie żądania, pytania i wnioski dotyczące danych osobowych przetwarzanych przez Nestlé lub związanych z nimi praw, należy kierować pisemnie na adres: Nestlé Polska S.A., ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa lub mailem na adres: data.privacy@pl.nestle.com. Dane kontaktowe do inspektora ochrony danych osobowych: DataProtectionOffice@nestle.com. Administrator powierzył przetwarzanie danych Reprise Media Sp. z o.o. adres – ul. Wołoska 24, 02-675 Warszawa telefon: 22 607 65 00, mail: konkurs@reprisedigital.com
- 5.2 W niektórych przypadkach administratorem danych Uczestników Konkursu jest jego Organizator – Reprise Media Sp. z o.o. Dane kontaktowe Organizatora Konkursu to Reprise Media Sp. z o.o. adres – ul. Wołoska 24, 02-675 Warszawa telefon: 22 607 65 00, mail: konkurs@reprisedigital.com
- 5.3 Celem przetwarzania danych osobowych jest organizacja, przeprowadzenie oraz rozstrzygnięcie Konkursu. Podane dane osobowe będą przetwarzane również w celach archiwizacyjnych i komunikacyjnych Nestle Polska oraz Organizatora.
- 5.4 Dane osobowe niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie obejmują nazwę profilu użytkownika. Dane osobowe niezbędne do uzyskania nagrody obejmują także imię i nazwisko, adres do wysyłki nagrody (nazwa i nr ulicy, numer budynku, miejscowość, kod pocztowy) i numer telefonu.
- 5.5 Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników jak i Zwycięzców jest **art. 6 ust. 1 lit. b)** Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z Przetwarzaniem Danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich Danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne Rozporządzenie o ochronie danych – RODO, „Rozporządzenie”) (Dz.U.U.E.L.2016.119.1). Przetwarzanie danych jest bowiem niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest Uczestnik lub Zwycięzca. Umowę pomiędzy administratorem a Uczestnikiem stanowią postanowienia Regulaminu. Ponadto podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników jest art. 6 ust. 1 lit f) Rozporządzenia tj. prawnie uzasadniony interes Nestle Polska, jakim jest realizacja Konkursu służącego promowaniu marek należących do Nestle Polska. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w przypadku Zwycięzców jest również **art. 6 ust. 1c** Rozporządzenia, jest ono bowiem niezbędne w celu wykonania obowiązku Organizatora wynikającego m. in. z ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.
- 5.6 Odbiorcami danych są następujące kategorie podmiotów: Organizator Konkursu, któremu Fundator powierzył przetwarzanie danych w celu przeprowadzenia Konkursu i który przetwarza w tym celu dane w imieniu administratora, a także inne podmioty, przy pomocy których Organizator Konkursu przeprowadza Konkurs i wydaje przewidziane w niej nagrody, np. firmy kurierskie, dostawcy usług informatycznych, podmioty świadczące usługi prawne, podmioty świadczące usługi związane z realizacją nagród itp. Dane ujawniane są innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Konkursu. Jeśli usługodawcy przetwarzają dane w imieniu Nestle Polska lub Organizatora, muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły dane osobowe i spełniały wymogi RODO. Dane osobowe Uczestników mogą również zostać ujawnione właściwym organom, upoważnionym zgodnie z obowiązującym prawem. W przypadku, gdy byłoby to niezbędne i uzasadnione podane dane

osobowe mogą być przesyłane do państwa trzeciego (tj. państwa innego niż państwo członkowskie Unii Europejskiej, Islandia, Liechtenstein Norwegia lub Szwajcaria) lub organizacji międzynarodowej, taki przesył będzie odbywał się z wykorzystaniem standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską, w celu zapewnienia odpowiedniego poziomu ochrony danych osobowych wymaganego przepisami.

- 5.7 Podane dane osobowe nie będą przetwarzane w sposób opierający się wyłącznie na zautomatyzowanym przetwarzaniu, w tym profilowaniu.
- 5.8 Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane przez okres niezbędny do organizacji Konkursu i wyłonienia laureatów oraz przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników w związku z Konkursem. Dane osobowe laureatów Konkursu będą przechowywane przez okres wynikający z przepisów prawa, w tym w szczególności podatkowego (dla przechowywania dokumentacji dla celów podatkowych bądź ubezpieczeń społecznych).
- 5.9 Uczestnikowi przysługuje prawo do:
- a) cofnięcia zgody na przetwarzanie jego danych w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem; zgodę można cofnąć listownie na adres Nestle S.A. ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa lub mailem na adres: data.privacy@pl.nestle.com /lub Reprise Media Sp. z o.o. adres – ul. Wołoska 24, 02-675 Warszawa
 - b) dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii,
 - c) sprostowania (poprawiania) swoich danych osobowych,
 - d) ograniczenia przetwarzania danych osobowych, usunięcia danych osobowych,
 - e) przenoszenia danych osobowych,
 - f) wniesienia sprzeciwu co do przetwarzania swoich danych osobowych,
 - g) wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa.
- 5.10 Administratorzy danych zapewniają odpowiednie środki ochrony danych Uczestników odpowiadające standardom rynkowym w celu ochrony i zapewnienia ich poufności, poprawności i dostępności, jak również ochrony przed ich nieuprawnionym wykorzystaniem lub nieuprawnionym dostępem, zgodnie z wytycznymi i politykami przyjętymi przez Administratorów danych oraz obowiązującymi przepisami prawa.
- 5.11 Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie oraz (w odniesieniu do Zwycięzców) do otrzymania nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości uczestnictwa w Konkursie oraz (w przypadku Zwycięzców) brakiem możliwości otrzymania Nagrody lub (w przypadku Uczestników składających reklamację) rozpatrzenia reklamacji.

6 Licencja

- 6.1 Uczestnik wypełniając Zadanie konkursowe w celu wzięcia udziału w Konkursie oświadcza, że jest wyłącznym autorem odpowiedzi na Zadanie konkursowe i że udzielona przez niego odpowiedź nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich. Ponadto Uczestnik oświadcza, że posiada zgodę wszystkich osób, których wizerunki zostały utrwalone na zdjęciu opublikowanym przez niego w wykonaniu Zadania konkursowego, do rozpowszechniania tych wizerunków przez Organizatora i Fundatora w zakresie wskazanym w pkt 6.2 poniżej.
- 6.2 Z chwilą opublikowania zdjęcia w odpowiedzi na Zadanie konkursowe Uczestnik udziela Organizatorowi i Fundatorowi bezterminowej, nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie licencji do korzystania ze zdjęcia przesłanego w odpowiedzi na Zadanie konkursowe w celach komercyjnych, jak również w celach promocji i reklamy Fundatora, na następujących polach eksploatacji:

- a) utrwalenie i zwielokrotnienie – wytwarzanie dowolnymi technikami, w tym, techniką zapisu magnetycznego, światłoczułą, audiowizualną, cyfrową, optyczną, drukarską, komputerową niezależnie od formatu zapisu i nośnika, rozmiaru, formy, techniki, oprawy, rodzaju i sposobu dystrybucji lub upubliczniania,
- b) wprowadzanie do pamięci komputera, zapis czasowy i trwałe i sporządzanie kopii takich zapisów; archiwizacja zapisów,
- c) wprowadzenie do sieci teleinformatycznych i informatycznych oraz innych form przekazu danych, w szczególności SMS, MMS, komunikatorów internetowych oraz przekazu interaktywnego,
- d) wprowadzenie do sieci multimedialnych w tym do Internetu i telefonii mobilnej,
- e) wszelkie formy eksploatacji audiowizualnej i publikacji, w szczególności rozpowszechnianie w Internecie (w tym na profilu w serwisie społecznościowym Instagram® (https://www.instagram.com/lion_polska/) portalach społecznościowych Facebook, Twitter, YouTube, Instagram itp. oraz zamieszczenie w materiałach promocyjnych i informacyjnych Fundatora, jak również przesyłanie przy wykorzystaniu informatycznych oraz telekomunikacyjnych środków przekazu obrazu,
- f) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy miał do utworu dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym

6.3 Nestle Polska S.A. może udzielić dalszej licencji (upoważnienia) do odpowiedzi na Zadanie konkursowe dowolnej osobie trzeciej, w całości oraz części (licencja dalsza).

6.4 Uczestnik Konkursu wyraża nieodwołalną i bezwarunkową zgodę na korzystanie i rozporządzanie przez Organizatora i Fundatora z praw zależnych do odpowiedzi na Zadanie konkursowe, na polach eksploatacji, o których mowa w punkcie 6.2 powyżej, w tym na włączenie, w całości lub w części – według uznania Organizatora – do innego utworu, w tym plastycznego, audiowizualnego, multimedialnego, audialnego lub też do połączenia z takim utworem i jego publiczne rozpowszechnianie w ramach pól eksploatacji określonych w punkcie 6.2. lub inne włączenie lub połączenie z utworem lub innym dziełem nie będącym utworem w rozumieniu art. 1 ust. 1 oraz art. 1 ust. 2 pkt 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 (Dz. U. z 2016 r. poz. 666) o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

6.5 Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na posługiwanie się przez Organizatora i Fundatora nickiem i/ozd identyfikatorem Uczestnika w celach oznaczenia autorstwa uczestnika w związku z ogłoszeniem wyników Konkursu oraz upoważnia Organizatora do wykonywania odpowiednio przysługujących mu autorskich praw osobistych lub uprawnień określonych w ust. 86 ust. 1 pkt. 1 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w szczególności do korzystania przez Organizatora z odpowiedzi na Zadanie konkursowe bez oznaczania w jego treści imiona i nazwiska Uczestnika, chyba że nick Uczestnika składa się z imienia i nazwiska, decydowania o pierwszym publicznym udostępnieniu oraz wykonywanie nadzoru nad sposobem korzystania z odpowiedzi na Zadanie konkursowe.

6.6 Uczestnik zobowiązuje się, że w przypadku wystąpienia z roszczeniami w stosunku do Organizatora lub Fundatora przez osoby trzecie w związku z naruszeniem praw autorskich lub prawa do wizerunku przysługujących takim osobom do odpowiedzi na Zadanie konkursowe, niezwłocznie wstąpi do sprawy w miejsce Organizatora lub Fundatora lub przystąpi do sprawy po stronie Organizatora jako interwenient uboczny. Uczestnik zwróci Organizatorowi/Fundatorowi wszelkie wydatki związane z ewentualnym postępowaniem sądowym, w tym w szczególności wydatki poniesione na opłacenie zastępstwa procesowego oraz kwoty zasądzone prawomocnym orzeczeniem sądu wraz z odsetkami.

6.7 Niniejszym, na podstawie art. 81 ust. 1 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych Uczestnik oświadcza, że wyraża zgodę na rozpowszechnianie swojego wizerunku oraz wizerunków innych osób utrwalonych na zdjęciach wykonanych podczas realizacji Zadania konkursowego, przez Nestle Polska S.A., ul. Domaniewska 32, 02-672 Warszawa, bądź przez podmioty działające na jej zlecenie, na polach eksploatacji wskazanych w punkcie 6.2 powyżej.

6.8 Stosowne oświadczenia Uczestnika Konkursu dotyczące przysługujących mu do odpowiedzi na Zadanie konkursowe praw autorskich stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu

7 Postępowanie reklamacyjne

- 7.1 Wszelkie reklamacje związane z Konkursem mogą być zgłaszane listownie, na adres Organizatora: (Reprise Media Sp. z o.o. Wołoska 24, 02-675 Warszawa) z dopiskiem „Obudź w sobie lwa” lub na adres mailowy konkurs@reprisedigital.com wpisując w tytule wiadomości „Obudź w sobie lwa – reklamacja” w terminie do 7 dni od dnia zakończenia Konkursu. Reklamacje zgłoszone po terminie nie wywołują skutków prawnych. Jako dzień zgłoszenia uznaje się dzień otrzymania przez Organizatora reklamacji.
- 7.2 Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać imię i nazwisko Uczestnika, nick / nazwę użytkownika, za pośrednictwem którego Uczestnik wziął udział w Konkursie, adres e-mail, numer telefonu, ulica, numer domu i mieszkania, kod, miasto, wskazanie przyczyny reklamacji oraz treść żądania.
- 7.3 Reklamacje rozpatrywane są na podstawie postanowień Regulaminu oraz przepisów powszechnie obowiązującego prawa polskiego.
- 7.4 Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 7 dni od dnia ich otrzymania.
- 7.5 O sposobie rozstrzygnięcia reklamacji Organizator powiadamia Uczestnika drogą elektroniczną.
- 7.6 Skorzystanie z procedury reklamacyjnej jest dobrowolne i nie jest warunkiem dochodzenia roszczeń przed sądem. Uczestnik, który nie wniósł reklamacji na wyżej określonych zasadach lub którego reklamacja nie została uznana przez Organizatora lub uznana tylko w części może wystąpić z roszczeniem do właściwego sądu powszechnego.

8 Postanowienia końcowe

- 8.1 Informacje na temat Konkursu oraz Regulamin dostępne są do wglądu w siedzibie Organizatora, oraz w treści posta konkursowego na profilach: <https://www.instagram.com/bartek kubicki/>, www.instagram.com/efektmotvla, <https://www.instagram.com/shiiianah/>.
- 8.2 Organizatorowi przysługuje prawo do zawieszenia lub wcześniejszego zakończenia Konkursu.
- 8.3 Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia siły wyższej uniemożliwiające przeprowadzenie Konkursu.
- 8.4 O ile Regulamin nie stanowi inaczej, wszelkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie, włącznie z opłatą za dostęp do Internetu, są ponoszone przez Uczestnika Konkursu.
- 8.5 W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego, a w szczególności dotyczące przyrzeczenia publicznego.
- 8.6 Regulamin wchodzi w życie w dniu ogłoszenia Konkursu.

Załącznik nr 1 - zgoda Uczestnika Konkursu na przetwarzanie jego danych osobowych oraz oświadczenia Uczestnika dotyczące praw autorskich

1. *Oświadczam, że zapoznałam(łem) się z regulaminem Konkursu i akceptuję wszystkie jego warunki.*
2. *Biorąc udział w Konkursie wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Nestle Polska S.A., ul. Domaniewska 32 (02-672 Warszawa) (dalej „Nestle Polska”) oraz przez Reprise Media Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-675), przy ul. Wołoskiej 24 (dalej „Reprise”) moich danych osobowych w postaci: nicka i identyfikatora w serwisie Instagram, imienia i nazwiska, adresu pocztowego i kontaktowego numeru telefonu na potrzeby wzięcia udziału w konkursie „Obudź w sobie lwa” (w przypadku wygrania nagrody), a także w celach archiwizacyjnych i komunikacyjnych Nestle Polska i Reprise.*
3. *Przyjmuję do wiadomości, że administratorem moich danych osobowych podanych w związku z uczestnictwem w Konkursie Nestle Polska S.A., ul. Domaniewska 32 (02-672 Warszawa) oraz przez Reprise Media Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-675), przy ul. Wołoskiej 24.*
4. *Posiadam wiedzę, że podanie danych jest dobrowolne, jednak konieczne dla celu, w jakim zostały podane.*
5. *Oświadczam, że jestem jedynym(q) autorem/autorką wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zostały przeze mnie nadesłane w związku z rozwiązaniem zadania konkursowego w Konkursie.*
6. *Oświadczam, że przysługują mi nieograniczone prawa autorskie osobiste i majątkowe do rozwiązania zadania konkursowego nadesłanego w Konkursie. Treści te nie naruszają w żaden sposób jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem(am) żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań Zadania konkursowego.*
7. *Oświadczam, że z chwilą opublikowania zdjęcia w ramach wykonania Zadania konkursowego, udzielam Nestle Polska i Reprise, bezterminowej, nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie licencji do korzystania ze zdjęcia przesłanego w odpowiedzi na Zadanie konkursowe w celach komercyjnych, jak również w celach promocji i reklamy Nestle Polska na następujących polach eksploatacji:*
 - a) *utrwalenie i zwielokrotnienie – wytwarzanie dowolnymi technikami, w tym, techniką zapisu magnetycznego, światłoczułą, audiowizualną, cyfrową, optyczną, drukarską, komputerową niezależnie od formatu zapisu i nośnika, rozmiaru, formy, techniki, oprawy, rodzaju i sposobu dystrybucji lub upubliczniania,*
 - b) *wprowadzanie do pamięci komputera, zapis czasowy i trwały i sporządzanie kopii takich zapisów; archiwizacja zapisów,*
 - c) *wprowadzenie do sieci teleinformatycznych i informatycznych oraz innych form przekazu danych, w szczególności SMS, MMS, komunikatorów internetowych oraz przekazu interaktywnego,*
 - d) *wprowadzenie do sieci multimedialnych w tym do Internetu i telefonii mobilnej,*
 - e) *wszelkie formy eksploatacji audiowizualnej i publikacji, w szczególności rozpowszechnianie w serwisie społecznościowym Instagram® na profilu Lion (https://www.instagram.com/lion_polska/) w Internecie (w tym na stronie internetowej <https://www.nestle.pl/> oraz portalach społecznościowych Facebook, Twitter, YouTube, Instagram itp.) oraz zamieszczenie w materiałach promocyjnych i informacyjnych Fundatora, jak również przesyłanie przy wykorzystaniu informatycznych oraz telekomunikacyjnych środków przekazu obrazu,*
 - f) *publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy miał do utworu dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym*

8. *Wyrażam także zgodę na dokonywanie zmian, przeróbek i modyfikacji o charakterze twórczym i nietwórczym w nadesłanym rozwiązaniu zadania konkursowego oraz na wykorzystanie tak zmodyfikowanego utworu na polach eksploatacji określonych powyżej bez nadzoru autorskiego oraz na rozpowszechnianie rozwiązania zadania konkursowego bez oznaczania na ich egzemplarzach mojego autorstwa.*
9. *Oświadczam, że nie jestem pracownikiem Nestle Polska (tj. Nestle Polska S.A.), zatrudnionym na podstawie umowy o pracę, nie jestem współpracownikiem Nestle Polska – zatrudnionym na podstawie umowy zlecenia ani nie świadczę usług na rzecz Nestle Polska.*
10. *Oświadczam, że nie jestem pracownikiem Reprise Media Sp. z o.o., zatrudnionym na podstawie umowy o pracę, nie jestem współpracownikiem Reprise Media Sp. z o.o. – zatrudnionym na podstawie umowy cywilno-prawnej ani nie świadczę usług na rzecz Reprise Media Sp. z o.o.*
11. *Oświadczam, że nie jestem członkiem najbliższych rodzin osób wskazanych w ust. 9 i 10 powyżej, tj. wstępnym, zstępnym, rodzeństwem, małżonkiem, rodzicem małżonka i osobą pozostającą z nimi w stosunku przysposobienia.*